



Национальный научный центр компетенций в сфере
противодействия незаконному обороту промышленной продукции

О Б З О Р

состояния рынка биологически активных добавок к пище
в субъектах Российской Федерации
за **II квартал 2025** года

Москва 2025

Оглавление

Вводная часть	6
1. Основные показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации	10
1.1. Информация об импорте по данным ГИС МТ	10
1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ	13
1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ	23
1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ	41
1.5. Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)	43
2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию БАДов	46
2.1. Выявление случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	46
2.2. Выявление случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	49
2.3. Выявление случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	52
3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации	55
3.1 Доля точек продаж, в которых выявлены нарушения	56
3.2 Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации	58
3.2.1 Выявление фактов незаконного использования товарного знака	58
3.2.2 Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	59
3.2.3 Выявление фактов оборота фальсифицированных БАДов	60
3.2.4 Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	61
3.2.5 Выявление фактов нарушения правил продаж	62
3.2.6 Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации	62
3.2.7 Выявление фактов воспрепятствования проверкам	63
3.2.8 Выявление фактов преступлений на рынке БАДов	64
3.3 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж	64
3.4 Изъятие БАДов из оборота	68

4	Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов	70
4.1	Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»	70
4.2	Информация о количестве обращений в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»	72
4.3	Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан	75
4.4	Выявление преступлений по итогам обращений граждан	75
4.5	Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	76
5	Сводный отчет согласно Методике	78

Приложения

№ 1 Информация о количестве точек продаж БАДов, передающих данные в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	80
№ 2 Информация о розничных продажах дистанционным способом и оффлайн продажах	83
№ 3 Информация о количестве БАДов, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации	88
№ 4 Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	91
№ 5 Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	94
№ 6 Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	97
№ 7 Количество точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых выявлены нарушения	100
№ 8 Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции	103
№ 9 Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции	107
№ 10 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	108
№ 11 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	111
№ 12 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	114
№ 14 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС	120
№ 15 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж	123
№ 16 Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	126
№ 17 Информация о количестве возбужденных административных дел по фактам воспрепятствования проверкам	129
№ 18 Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ и ч. 1-4 ст. 180 УК РФ	132
№ 19 Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий	135
№ 20 Информация об объеме изъятых из оборота БАДов	138
№ 21 Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»	141
№ 22 Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак»	144

№ 23 Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	147
№ 24 Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	150
№ 25 Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	153
№ 26 Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета	157
№ 27 Промежуточные отчеты по 17 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике	160

Вводная часть

Концепция системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 5 марта 2021 года № 551-р, План мероприятий по реализации Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации на период до 2025 года (далее – План) утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 октября 2022 года № 2964-р (в ред. от 15 ноября 2022 года № 3462-р).

Пунктом 54 Плана предусмотрено проведение анализа рынков по отраслям (группам товаров), введенным в систему мониторинга в соответствии с пунктом 53 Плана.

В рамках системы мониторинга и оценки ситуации в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации автономной некоммерческой организацией «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции» (далее – АНО «ННЦК») с учетом предложений федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контрольно-надзорные функции и правоохранные функции в сфере производства и оборота промышленной продукции, общественных организаций (ассоциаций, объединений) в сфере производства и оборота биологически активных добавок к пище (далее – БАДов), производителей и участников оборота БАДов, независимых экспертов, а также Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъектах Российской Федерации (далее – Комиссии субъектов РФ) разработана Методика оценки рынка БАДов в субъектах Российской Федерации (далее – Методика).

Указанная Методика одобрена Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции (пункт 4 раздела IV протокола заседания от 18 декабря 2024 года № 3пр).

Анализ состояния рынка БАДов в субъектах Российской Федерации проводится АНО «ННЦК» с целью оценки основных показателей, характеризующих импорт и оборот БАДов, и их взаимосвязи с результатами деятельности уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками БАДов и противодействию незаконному обороту БАДов.

Расчет показателей осуществляется на основе данных Государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации (далее – ГИС МТ), официальной

статистической информации, данных федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации, а также информации, предоставляемой Комиссиями субъектов РФ.

Показатели, характеризующие рынок БАДов, включают: объемы импорта, оптовых продаж, розничных продаж, количество участников оборота БАДов (организации оптовой торговли, точки розничных продаж), результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации и результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов.

В соответствии с Перечнем отдельных товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, утвержденных распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 апреля 2018 года № 792-р (с изменениями), а также с учетом Единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза, утвержденной решением Совета Евразийской экономической комиссии от 14 сентября 2021 № 80, с 1 октября 2023 года маркировке подлежат БАДы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1204 00 900 0, 1208 90 000 0, 1210 20 900 0, 1212 21 000 0, 1302 19 900 0, 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1515 11 000 0, 1515 19 900 0, 1515 90 690 0, 1515 90 890 0, 1516 10 900 0, 1517 90 990 0, 1602 90 990 9, 1702 30 500 0, 1702 40 900 0, 1702 60 950 0, 1702 90 950 0, 1704 90 550 0, 1704 90 710 0, 1704 90 820 0, 1806 31 000 0, 1806 32, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904 10 900 0, 2101 12 920 1, 2106 10 800 0, 2106 90 580 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 1, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 99 180 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2923 20 000 0, 2923 90 000 9, 2936, 3001 20, 3002 49 000 1, 3002 90 300 0 или ОКПД 2 – 01.11.91.120, 01.28.20, 03.11.63, 10.13.15.193, 10.13.15.194, 10.13.15.199, 10.41.12.110, 10.41.29, 10.41.42, 10.41.59, 10.41.60, 10.42.10, 10.61.33, 10.62.13.111, 10.62.13.122, 10.62.13.130, 10.62.13.190, 10.82.22.121, 10.82.22.122, 10.82.22.190, 10.82.23.121, 10.83.12.120, 10.85.19, 10.89.15, 10.89.19.140, 10.89.19.210, 10.89.19.290, 11.07.19, 21.10.20, 21.10.51, 21.10.60.193, 21.10.60.194, 21.20.10.255. С 1 марта 2025 года маркировке подлежат БАДы, соответствующие кодам ТН ВЭД ЕАЭС 1211 90 860 8, 1212 99 950 9, 1302 20 100 0, 1302 20 900 0, 1504 20 100 0, 1516 10 100 0, 1603 00 100 0, 1806 90 310 0, 1901 90 980 0, 2102 20 110 0, 2202 10 000 0, 2202 99 910 0, 2922 49 850 0, 2925 29 000 0, 3502 90 700 0, 3503 00, 3802 10 000 0, 3913 10 000 0 или ОКПД2 01.19.39, 01.28.30, 10.89.13.110, 10.89.14, 10.89.19.120, 10.89.19.150, 11.07.19, 20.14.42, 20.14.43, 20.14.71.110, 20.16.59.310, 20.59.54, 20.59.60.

В соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2023 года № 886 (с изменениями) участники оборота БАДов в отношении БАДов, имеющих действующее свидетельство о государственной регистрации, выданное

на БАДы (коды ТН ВЭД ЕАЭС 1204 00 900 0, 1208 90 000 0, 1210 20 900 0, 1212 21 000 0, 1302 19 900 0, 1504 10 100 0, 1504 20 900 0, 1515 11 000 0, 1515 19 900 0, 1515 90 690 0, 1515 90 890 0, 1516 10 900 0, 1517 90 990 0, 1602 90 990 9, 1702 30 500 0, 1702 40 900 0, 1702 60 950 0, 1702 90 950 0, 1704 90 550 0, 1704 90 710 0, 1704 90 820 0, 1806 31 000 0, 1806 32, 1806 90 700 0, 1806 90 900 0, 1904 10 900 0, 2101 12 920 1, 2106 10 800 0, 2106 90 580 0, 2106 90 930 0, 2106 90 980 1, 2106 90 980 3, 2106 90 980 8, 2202 99 180 0, 2922 41 000 0, 2922 42 000 0, 2923 20 000 0, 2923 90 000 9, 2936, 3001 20, 3002 49 000 1, 3002 90 300 0, 3002 90 800 0 или коды ОКПД2 01.11.91.120, 01.28.20, 03.11.63, 10.13.15.193, 10.13.15.194, 10.13.15.199, 10.41.12.110, 10.41.29, 10.41.42, 10.41.59, 10.41.60, 10.42.10, 10.61.33, 10.62.13.111, 10.62.13.122, 10.62.13.130, 10.62.13.190, 10.82.22.121, 10.82.22.122, 10.82.22.190, 10.82.23.121, 10.83.12.120, 10.85.19, 10.89.15, 10.89.19.140, 10.89.19.210, 10.89.19.290, 11.07.19.190, 21.10.20, 21.10.51, 21.10.60.193, 21.10.60.194, 21.20.10.255), осуществляющие ввод в оборот БАДов, наносят средства идентификации на потребительскую упаковку, в том числе посредством нанесения на такую потребительскую упаковку этикетки, содержащей средство идентификации, БАДов и представляют в информационную систему мониторинга сведения о нанесении средств идентификации и вводе в оборот БАДов в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 октября 2023 года.

Участники оборота БАДов представляют в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, сведения о выводе из оборота БАДов с 1 марта 2024 года, сведения об обороте БАДов в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением, с 1 мая 2024 года.

Участники оборота БАДов при наличии по состоянию на 1 октября 2023 года на территории Российской Федерации нереализованных БАДов, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации по 30 сентября 2023 года (включительно), вправе осуществлять реализацию таких БАДов без маркировки средствами идентификации до окончания их срока годности

Участники оборота БАДов при наличии по состоянию на 1 октября 2023 года на территории Российской Федерации нереализованных БАДов, произведенных на территории Российской Федерации или ввезенных на территорию Российской Федерации по 30 сентября 2023 года (включительно), вправе осуществлять маркировку средствами идентификации БАДов по 29 февраля 2024 года (включительно) при условии регистрации таких БАДов с указанием сведений, предусмотренных пунктами 36 и 37 Правил, утвержденных настоящим постановлением, их маркировки средствами идентификации и представления сведений об их маркировке средствами

идентификации в информационную систему мониторинга в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

Участники оборота БАДов по 31 октября 2023 года (включительно) осуществляют маркировку БАДов, приобретенных по 30 сентября 2023 года (включительно) и выпущенных таможенными органами начиная с 1 октября 2023 года, ввозимых (ввезенных) и помещенных под таможенные процедуры выпуска для внутреннего потребления или реимпорта, до предложения этих БАДов для реализации (продажи) и вносят в информационную систему мониторинга сведения о маркировке таких БАДов к пище средствами идентификации в соответствии с Правилами, утвержденными настоящим постановлением.

Оценка рынка БАДов проводится по всем субъектам Российской Федерации, за исключением Донецкой Народной Республики, Луганской Народной Республики, Херсонской области и Запорожской области (рейтинг по этим регионам не составляется).

1. Основные показатели, характеризующие рынок БАДов на территории Российской Федерации

Для оценки рынка БАДов используются такие основные показатели, как объемы импорта, объемы оптовых и розничных продаж БАДов, количество БАДов с повторным нанесением идентификации, количество организаций, осуществляющих оптовую продажу БАДов, количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ.

1.1. Информация об импорте по данным ГИС МТ

Во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ было импортировано в натуральном выражении 38 752,1 тыс. штук БАДов, что на 13,6% больше, чем в I квартале 2025 года (34 121,1 тыс. штук БАДов) и на 42,0% больше, чем во II квартале 2024 года (27 256,1 тыс. штук БАДов). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем импорта на территории Российской Федерации составил 72 873,2 тыс. штук БАДов, что на 27,4% больше, чем в I полугодии 2024 года (57 206,3 тыс. штук).

Распределение объемов импорта в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	24 161,7	27 623,4	33 996,4
▶ в Приволжском федеральном округе	1 776,8	2 742,2	2 450,6
▶ в Сибирском федеральном округе	470,4	468,7	1 145,5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	642,4	2 631,9	707,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	69,1	290,2	311,6
▶ в Южном федеральном округе	50,1	69,4	56,8
▶ в Уральском федеральном округе	75,4	205,5	43,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	10,2	89,8	40,1

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему импорта БАДов во II квартале 2025 года - г. Москва (30 416,9 тыс. штук), Смоленская область (2 335,1 тыс. штук), Нижегородская область (1 499,0 тыс. штук), Московская область (1 243,9 тыс. штук), Самарская область (722,1 тыс. штук.).

Информация об импорте БАДов в натуральном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года представлена на диаграмме № 1.

Диаграмма № 1

Объем импорта БАДов в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук, II квартал 2025 года

Москва	30 416,9	Херсонская область	-
Смоленская область	2 335,1	Луганская Народная Республика	-
Нижегородская область	1 499,0	Запорожская область	-
Московская область	1 243,9	Донецкая Народная Республика	-
Самарская область	722,1	Ярославская область	0
Новосибирская область	662,6	Чукотский автономный округ	0
Санкт-Петербург	625,1	Чувашская Республика - Чувашия	0
Красноярский край	468,8	Чеченская Республика	0
Приморский край	194,0	Ульяновская область	0
Республика Башкортостан	161,8	Удмуртская Республика	0
Хабаровский край	82,6	Тульская область	0
Псковская область	62,3	Томская область	0
Краснодарский край	50,9	Тамбовская область	0
Республика Дагестан	39,7	Севастополь	0
Саратовская область	35,5	Рязанская область	0
Республика Татарстан	30,6	Республика Хакасия	0
Сахалинская область	26,9	Республика Тыва	0
Челябинская область	24,0	Республика Северная Осетия - Алания	0
Иркутская область	12,8	Республика Саха (Якутия)	0
Ленинградская область	9,3	Республика Мордовия	0
Свердловская область	8,8	Республика Марий Эл	0
Еврейская автономная область	8,2	Республика Крым	0
Ростовская область	5,9	Республика Коми	0
Калининградская область	5,3	Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	5,3	Республика Ингушетия	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	4,5	Республика Бурятия	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	4,1	Республика Алтай	0
Тюменская область	2,3	Республика Адыгея	0
Пермский край	1,7	Пензенская область	0
Кемеровская область	1,3	Орловская область	0
Тверская область	0,4	Омская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0,4	Новгородская область	0
Ставропольский край	0,03	Ненецкий автономный округ	0
Алтайский край	0,003	Мурманская область	0
Оренбургская область	0,001	Магаданская область	0
Забайкальский край	0,0	Липецкая область	0
Воронежская область	0,0	Курская область	0
Вологодская область	0,0	Курганская область	0
Волгоградская область	0,0	Костромская область	0
Владимирская область	0,0	Кировская область	0
Брянская область	0,0	Карачаево-Черкесская Республика	0
Белгородская область	0,0	Камчатский край	0
Астраханская область	0,0	Калужская область	0
Архангельская область	0,0	Ивановская область	0
Амурская область	0,0		

1.2. Информация об оптовой торговле по данным ГИС МТ

Во II квартале 2025 года, по данным ГИС МТ, на территории Российской Федерации осуществляли деятельность (фактически осуществляли передачу сведений в ГИС МТ о товарах) **6 761** организация оптовой торговли БАДами, что на 8,6% больше, чем в I квартале 2025 года (**6 227** организаций) и на 67% больше, чем во II квартале 2024 года (4 039).

Распределение количества организаций оптовой торговли по федеральным округам следующее:

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	1 349	2 046	2 221
▶ в Приволжском федеральном округе	758	1 092	1 154
▶ в Сибирском федеральном округе	553	797	829
▶ в Южном федеральном округе	393	657	761
▶ в Северо-Западном федеральном округе	385	568	590
▶ в Уральском федеральном округе	213	392	446
▶ в Дальневосточном федеральном округе	247	404	408
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	141	271	352

Распределение количества организаций оптовой торговли БАДами по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года по данным ГИС МТ приведено на диаграмме № 2.

Диаграмма № 2

Количество организаций оптовой торговли БАДами

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года.



Во II квартале 2025 года вышеуказанными организациями, по данным ГИС МТ, посредством оптовой продажи было реализовано в натуральном выражении 186 378,7 тыс. штук БАДов, что на 6,3% меньше, чем в I квартале 2025 года (198 850,4 тыс. штук БАДов) и на 72% больше, чем во II квартале 2024 (108 622,1 тыс. шт. БАДов). Объем оптовых продаж БАДов во II квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 54 287,3 млн. руб., что на 71,3% меньше, чем в I квартале 2025 года (189 031,7 млн. руб.) и в 2,1 раза больше, чем во II квартале 2024 года (26 434,1 млн руб.). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем оптовых продаж на территории Российской Федерации составил в натуральном выражении 385 229,1 тыс. штук БАДов, что в 3,3 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (117 607,9 тыс. штук), в стоимостном выражении - 243 319,0 млн руб., что в 8,5 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (28 475,2 млн руб.)

Под объемом оптовых продаж понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями – участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу БАДов, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	55 970,6	89 234,0	95 183,3
▶ в Сибирском федеральном округе	17 979,6	36 749,2	31 712,3
▶ в Приволжском федеральном округе	13 741,1	33 555,4	21 935,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	12 050,9	20 454,2	20 766,1
▶ в Южном федеральном округе	4 550,2	7 885,8	8 256,8
▶ в Уральском федеральном округе	1 596,2	3 753,0	3 647,7
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 262,3	5 570,2	2 974,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	471,3	1 648,7	1 902,7

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж БАДов по федеральным округам следующее (млн. руб.):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	14 280,6	161 224,5	29 206,4
▶ в Сибирском федеральном округе	5 624,1	13 445,7	11 470,4
▶ в Приволжском федеральном округе	2 140,9	6 163,9	5 057,9
▶ в Северо-Западном федеральном округе	2 077,3	3 795,8	3 730,6
▶ в Южном федеральном округе	1 243,9	1 997,1	2 145,0
▶ в Уральском федеральном округе	655,5	1 167,7	1 311,3
▶ в Дальневосточном федеральном округе	339,1	952,0	961,8
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	72,9	285,0	404,0

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оптовых продаж БАДов во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (67 448,9 тыс. штук), Новосибирская область (26 414,5 тыс. штук), Московская область (14 246,6 тыс. штук), Республика Башкортостан (9 895,3 тыс. штук.), г. Санкт-Петербург (9 847,7 тыс. штук.);

в стоимостном выражении – г. Москва (20 745,9 млн руб.), Новосибирская область (9 707,9 млн руб.), Московская область (5 696,7 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 323,8 млн руб.), Республика Башкортостан (1 678,9 млн. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж БАДов в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года представлена на диаграммах № 3 и № 4, соответственно.

Диаграмма № 3

Объем оптовых продаж БАДов в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук, II квартал 2025 года



Диаграмма № 4

Объем оптовых продаж БАДов в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн руб.,

II квартал 2025 года

Москва	20 745,9	Херсонская область	-
Новосибирская область	9 707,9	Луганская Народная Республика	-
Московская область	5 969,7	Запорожская область	-
Санкт-Петербург	2 323,8	Донецкая Народная Республика	-
Республика Башкортостан	1 678,9	Ненецкий автономный округ	0,0
Краснодарский край	1 327,9	Чукотский автономный округ	0,003
Нижегородская область	1 280,3	Республика Тыва	0,01
Алтайский край	1 139,3	Республика Адыгея	0,05
Ленинградская область	1 074,6	Еврейская автономная область	0,1
Свердловская область	1 063,4	Республика Марий Эл	0,2
Самарская область	890,4	Республика Коми	0,2
Калужская область	851,0	Камчатский край	0,3
Хабаровский край	584,5	Республика Северная Осетия - Алания	0,3
Ростовская область	536,2	Севастополь	0,7
Ярославская область	411,0	Магаданская область	1,2
Удмуртская Республика	342,4	Республика Карелия	1,2
Тульская область	325,9	Республика Ингушетия	1,3
Воронежская область	318,2	Новгородская область	1,5
Красноярский край	307,6	Карачаево-Черкесская Республика	2,4
Республика Татарстан	286,0	Республика Саха (Якутия)	2,8
Ставропольский край	221,2	Республика Хакасия	3,7
Оренбургская область	220,7	Владимирская область	3,7
Смоленская область	220,2	Республика Мордовия	3,8
Волгоградская область	204,7	Республика Алтай	5,9
Приморский край	195,9	Орловская область	7,6
Брянская область	150,7	Липецкая область	7,8
Чеченская Республика	137,0	Кабардино-Балкарская Республика	8,3
Кемеровская область	126,0	Ульяновская область	11,0
Псковская область	105,3	Рязанская область	12,2
Пермский край	101,2	Астраханская область	13,2
Иркутская область	100,0	Курганская область	13,2
Тюменская область	89,3	Тверская область	13,9
Чувашская Республика - Чувашия	86,5	Забайкальский край	15,4
Мурманская область	83,6	Курская область	16,7
Амурская область	82,0	Ивановская область	23,5
Челябинская область	70,3	Сахалинская область	27,2
Архангельская область	66,1	Ямало-Ненецкий автономный округ	27,7
Кировская область	57,1	Республика Калмыкия	28,4
Пензенская область	54,7	Республика Дагестан	33,5
Республика Бурятия	52,5	Республика Крым	33,8
Тамбовская область	48,1	Омская область	34,9
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	47,3	Вологодская область	36,3
Томская область	45,2	Костромская область	37,0
Саратовская область	44,7	Калининградская область	38,1
Белгородская область	43,4		

По данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года посредством оптовой продажи конечным потребителям было реализовано в натуральном выражении 191 805 штук БАДов, что на 68,8% больше, чем в I квартале 2025 года (113 596 штук БАДов) и на 17% больше, чем во II квартале 2024 года (163 977 штук БАДов). Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям во II квартале 2025 года в стоимостном выражении составил 132 168,5¹ тыс. руб., что на 62,3% больше, чем в I квартале 2025 года (81 436,3 тыс. руб.) и на 13% больше, чем во II квартале 2024 года (116 794,9 тыс. руб.). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем оптовых продаж конечным потребителям на территории Российской Федерации составил в натуральном выражении 305 401 штук БАДов, что на 60% больше, чем в I полугодии 2024 года (190 869 штук), в стоимостном выражении - 213 604,8 тыс. руб., что на 77,3% больше, чем в I полугодии 2024 года (120 470,8 тыс. руб.)

Под объемом оптовых продаж БАДов конечным потребителям понимается объем маркированной средствами идентификации продукции, реализованной на территории Российской Федерации организациями - участниками оборота товаров, осуществляющими оптовую продажу БАДов, подавшими сведения в ГИС МТ об обороте товаров в оптовом звене на основании полученных и успешно обработанных универсальных передаточных документов с признаком вывода из оборота, сведений об отгрузке/приемке для использования в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей), а также для использования БАДов для собственных производственных нужд, для производственных целей и продажи по государственному (муниципальному) контракту, поданных в ГИС МТ участником посредством личного кабинета и с использованием программно-технических средств ГИС МТ и информационных систем участников оборота товаров.

Распределение объемов оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	62 185	69 063	141 155
▶ в Сибирском федеральном округе	25 616	9 864	14 830
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 311	11 101	10 083
▶ в Приволжском федеральном округе	10 862	9 409	8 258

¹ Следует иметь в виду, что поле «цена» не является обязательным для заполнения в ГИС МТ участниками оборота при реализации БАДов с выводом из оборота с типом «Для собственных нужд». В этой связи информация об объеме оптовых продаж БАДов конечным потребителям в стоимостном выражении может быть неполной

▶ в Северо-Западном федеральном округе	40 839	7 651	6 144
▶ в Уральском федеральном округе	15 431	3 053	5 913
▶ в Южном федеральном округе	5 475	2 483	4 015
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	258	972	1 407

В стоимостном выражении распределение объемов оптовых продаж БАДов конечным потребителям по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. руб.):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	62 439,1	45 597,3	98 595,9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	3 560,9	7 906,0	6 779,7
▶ в Сибирском федеральном округе	13 762,1	7 989,6	6 296,5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	16 245,4	5 945,6	5 965,3
▶ в Южном федеральном округе	2 803,1	3 514,4	5 161,1
▶ в Приволжском федеральном округе	7 525,4	6 686,4	5 038,7
▶ в Уральском федеральном округе	10 340,0	2 962,9	3 686,9
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	118,8	834,1	644,4

Лидеры среди субъектов по объему оптовых продаж конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении – г. Москва (110 423 штуки), Московская область (25 100 штук), Камчатский край (8 065 штук), Томская область (5 659 штук), Красноярский край (3 904 штуки);

в стоимостном выражении – г. Москва (89 812,3 тыс. руб.), Московская область (6 017,9 тыс. руб.), Камчатский край (5 002,3 тыс. руб.), Республика Крым (3 786,9 тыс. руб.), г. Санкт-Петербург (3 427,8 тыс. руб.).

Информация об объемах оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года представлена на диаграммах № 5 и № 6, соответственно.

Диаграмма № 5

Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, штук, II квартал 2025 года

Москва	110 423	Херсонская область	-
Московская область	25 100	Луганская Народная Республика	-
Камчатский край	8 065	Запорожская область	-
Томская область	5 659	Донецкая Народная Республика	-
Красноярский край	3 904	Чукотский автономный округ	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	3 023	Республика Тыва	0
Санкт-Петербург	2 956	Республика Саха (Якутия)	0
Республика Крым	2 380	Республика Калмыкия	0
Новосибирская область	2 254	Республика Ингушетия	0
Кировская область	2 125	Псковская область	0
Республика Башкортостан	1 722	Новгородская область	0
Нижегородская область	1 647	Ненецкий автономный округ	0
Липецкая область	1 581	Карачаево-Черкесская Республика	0
Омская область	1 323	Еврейская автономная область	0
Республика Коми	1 258	Республика Хакасия	1
Архангельская область	1 018	Амурская область	4
Саратовская область	1 017	Республика Марий Эл	5
Тюменская область	989	Чеченская Республика	6
Свердловская область	913	Сахалинская область	10
Республика Бурятия	845	Республика Мордовия	10
Приморский край	842	Забайкальский край	15
Алтайский край	707	Рязанская область	17
Ярославская область	680	Ульяновская область	19
Ставропольский край	679	Севастополь	20
Волгоградская область	616	Магаданская область	20
Челябинская область	585	Республика Дагестан	22
Республика Северная Осетия - Алания	546	Тверская область	31
Иркутская область	521	Республика Адыгея	34
Самарская область	518	Курская область	38
Смоленская область	483	Мурманская область	53
Воронежская область	478	Оренбургская область	61
Владимирская область	458	Ленинградская область	66
Краснодарский край	444	Костромская область	69
Орловская область	434	Калининградская область	89
Удмуртская Республика	380	Белгородская область	133
Республика Карелия	368	Республика Татарстан	139
Ростовская область	338	Пензенская область	139
Вологодская область	336	Ямало-Ненецкий автономный округ	149
Тамбовская область	306	Кабардино-Балкарская Республика	154
Пермский край	297	Брянская область	168
Калужская область	297	Чувашская Республика - Чувашия	179
Хабаровский край	282	Астраханская область	183
Кемеровская область	257	Республика Алтай	204
Курганская область	254	Тульская область	210
Ивановская область	249		

Диаграмма № 6

Объем оптовых продаж БАДов конечным потребителям **в стоимостном выражении**

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. руб.,

II квартал 2025 года

Москва	89 812,3	Херсонская область	-
Московская область	6 017,9	Луганская Народная Республика	-
Камчатский край	5 002,3	Запорожская область	-
Республика Крым	3 786,9	Донецкая Народная Республика	-
Санкт-Петербург	3 427,8	Чукотский автономный округ	0,0
Новосибирская область	2 300,6	Республика Тыва	0,0
Красноярский край	1 983,1	Республика Саха (Якутия)	0,0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 718,6	Республика Калмыкия	0,0
Республика Карелия	1 408,2	Республика Ингушетия	0,0
Нижегородская область	1 267,4	Псковская область	0,0
Республика Башкортостан	1 207,3	Новгородская область	0,0
Тюменская область	833,6	Ненецкий автономный округ	0,0
Пермский край	700,6	Карачаево-Черкесская Республика	0,0
Приморский край	699,4	Еврейская автономная область	0,0
Ярославская область	692,9	Республика Хакасия	0,7
Архангельская область	685,7	Республика Мордовия	1,3
Республика Бурятия	674,0	Амурская область	2,1
Омская область	542,7	Сахалинская область	5,5
Томская область	508,8	Рязанская область	7,4
Иркутская область	501,6	Республика Дагестан	8,2
Свердловская область	500,3	Чеченская Республика	11,3
Кировская область	487,2	Тамбовская область	12,7
Республика Северная Осетия - Алания	479,7	Ямало-Ненецкий автономный округ	13,3
Самарская область	449,7	Ульяновская область	14,4
Краснодарский край	418,3	Мурманская область	17,4
Челябинская область	387,0	Забайкальский край	23,1
Ростовская область	379,4	Республика Адыгея	28,9
Хабаровский край	313,3	Оренбургская область	32,2
Удмуртская Республика	310,1	Кабардино-Балкарская Республика	33,3
Алтайский край	298,3	Пензенская область	33,9
Ивановская область	289,7	Белгородская область	45,6
Воронежская область	284,0	Республика Марий Эл	55,0
Липецкая область	274,9	Брянская область	55,0
Курганская область	234,0	Республика Алтай	56,2
Волгоградская область	230,9	Магаданская область	60,0
Орловская область	209,4	Ленинградская область	63,1
Владимирская область	181,5	Курская область	66,7
Республика Татарстан	180,5	Кемеровская область	104,4
Саратовская область	178,5	Калининградская область	108,5
Севастополь	167,2	Ставропольский край	111,9
Астраханская область	149,3	Тульская область	118,8
Костромская область	143,5	Чувашская Республика - Чувашия	120,5
Смоленская область	132,1	Калужская область	124,3
Вологодская область	130,2	Республика Коми	124,4
Тверская область	127,5		

1.3. Информация о розничной торговле по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ число точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в течение II квартала 2025 года, составило 186 304 точки² (в I квартале 2025 года - 161 736 точек, во II квартале 2024 – 133 178 точек).

Распределение количества точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	39 350	47 357	53 479
▶ в Приволжском федеральном округе	27 658	32 513	39 024
▶ в Южном федеральном округе	16 896	19 602	22 256
▶ в Сибирском федеральном округе	14 181	18 226	21 243
▶ в Северо-Западном федеральном округе	14 080	16 784	19 342
▶ в Уральском федеральном округе	11 718	15 227	17 134
▶ в Дальневосточном федеральном округе	4 471	6 515	7 186
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	4 824	5 512	6 640

Регионы – лидеры по количеству точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года – Московская область (13 416 точек), г. Москва (12 991 точка), Краснодарский край (8 806 точек), г. Санкт-Петербург (6 971 точка) и Свердловская область (6 420 точек).

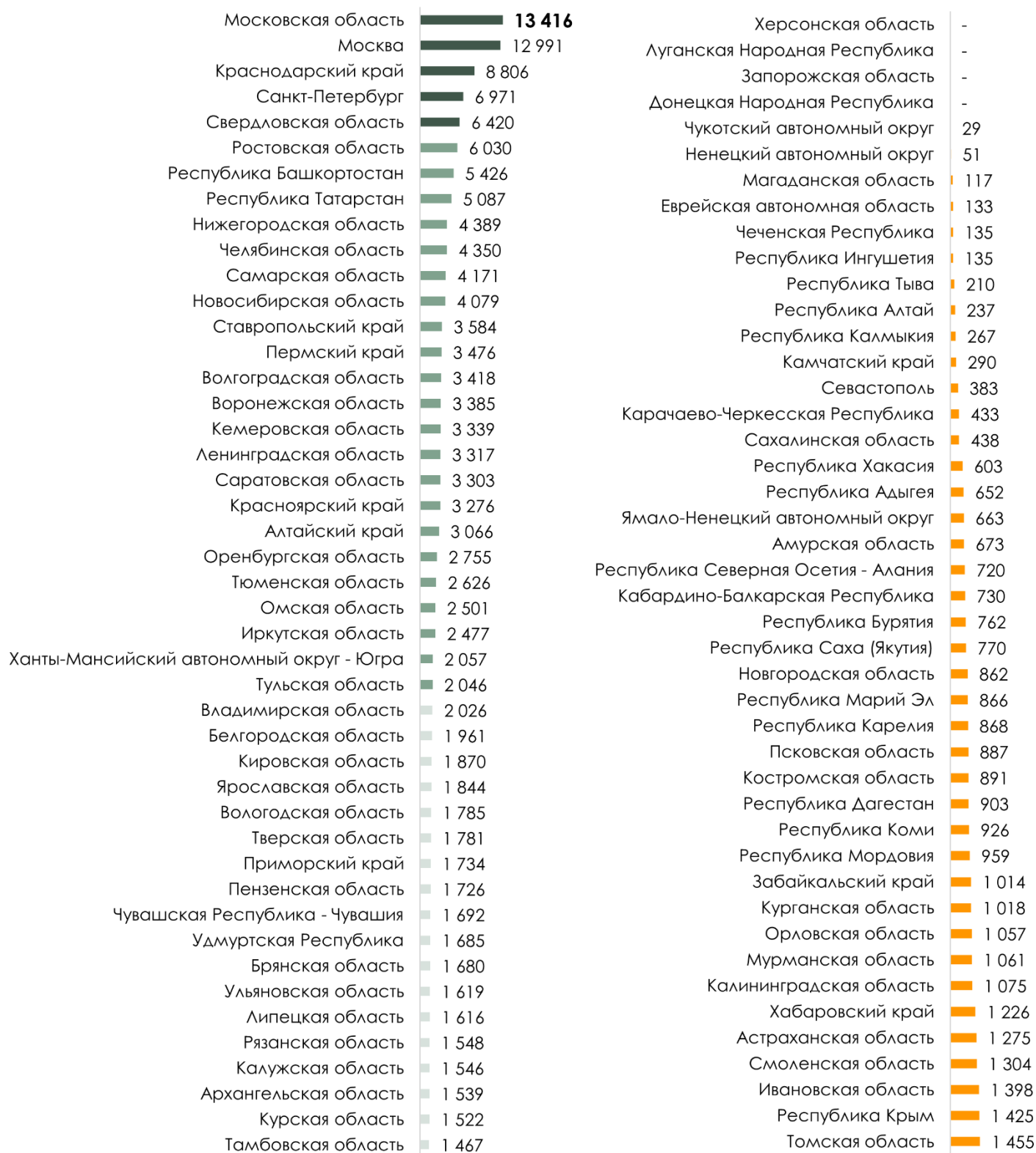
Распределение количества точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года, по субъектам Российской Федерации приведено на диаграмме № 7.

² Точки розничных продаж БАДов, фактически осуществляющие деятельность по данным ГИС МТ – точки продаж БАДов, зарегистрированные в качестве участников оборота промышленной продукции в ГИС МТ, осуществляющие розничную продажу БАДов и передающие сведения о розничной продаже БАДов в ГИС МТ, включающие в том числе адрес места применения контрольно-кассовой техники, указанный в фискальном документе

Диаграмма № 7

Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, II квартал 2025 года



Вместе с тем, по данным ГИС МТ за II квартал 2025 года, зафиксировано 2 519 точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, но не зарегистрированных в ГИС МТ, что на 6,9% меньше, чем в I квартале 2025 года (2 705 точек) и на 50,0% меньше, чем во II квартале 2024 года (4 997 точек). При этом количество точек продаж участников оборота БАДов, реализующих товары дистанционным способом, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, во II квартале 2025 года составило 8 точек (в I квартале 2025 – 6 точек, во II квартале 2024 – 13 точек).

Распределение количества точек розничных продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, по федеральным округам следующее:

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	1 639	966	814
▶ в Приволжском федеральном округе	597	381	628
▶ в Южном федеральном округе	541	382	312
▶ в Северо-Западном федеральном округе	546	259	220
▶ в Уральском федеральном округе	368	173	180
▶ в Сибирском федеральном округе	821	263	150
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	246	176	125
▶ в Дальневосточном федеральном округе	239	105	90

Регионы, в которых во II квартале 2025 года выявлено наибольшее количество точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ:

в абсолютном выражении – Нижегородская область (302 точки, 6,9% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Нижегородской области), г. Москва (289 точек, 2,2%), Московская область (204 точки, 1,5%), Ростовская область (147 точек, 2,4%), г. Санкт-Петербург (125 точек, 1,8%);

в относительном выражении – Чеченская Республика (10,4% от числа точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ в Чеченской Республике или 14 точек), Нижегородская область (6,9%, 302 точки), г. Севастополь (6,0%, 23 точки), Владимирская область (3,8%, 78 точек), Республика Марий Эл (3,5%, 30 точек).

Информация о количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ за II квартал 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 1.

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, и их доле в общем количестве точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, за II квартал 2025 года, по субъектам Российской Федерации представлена в Приложении № 1.

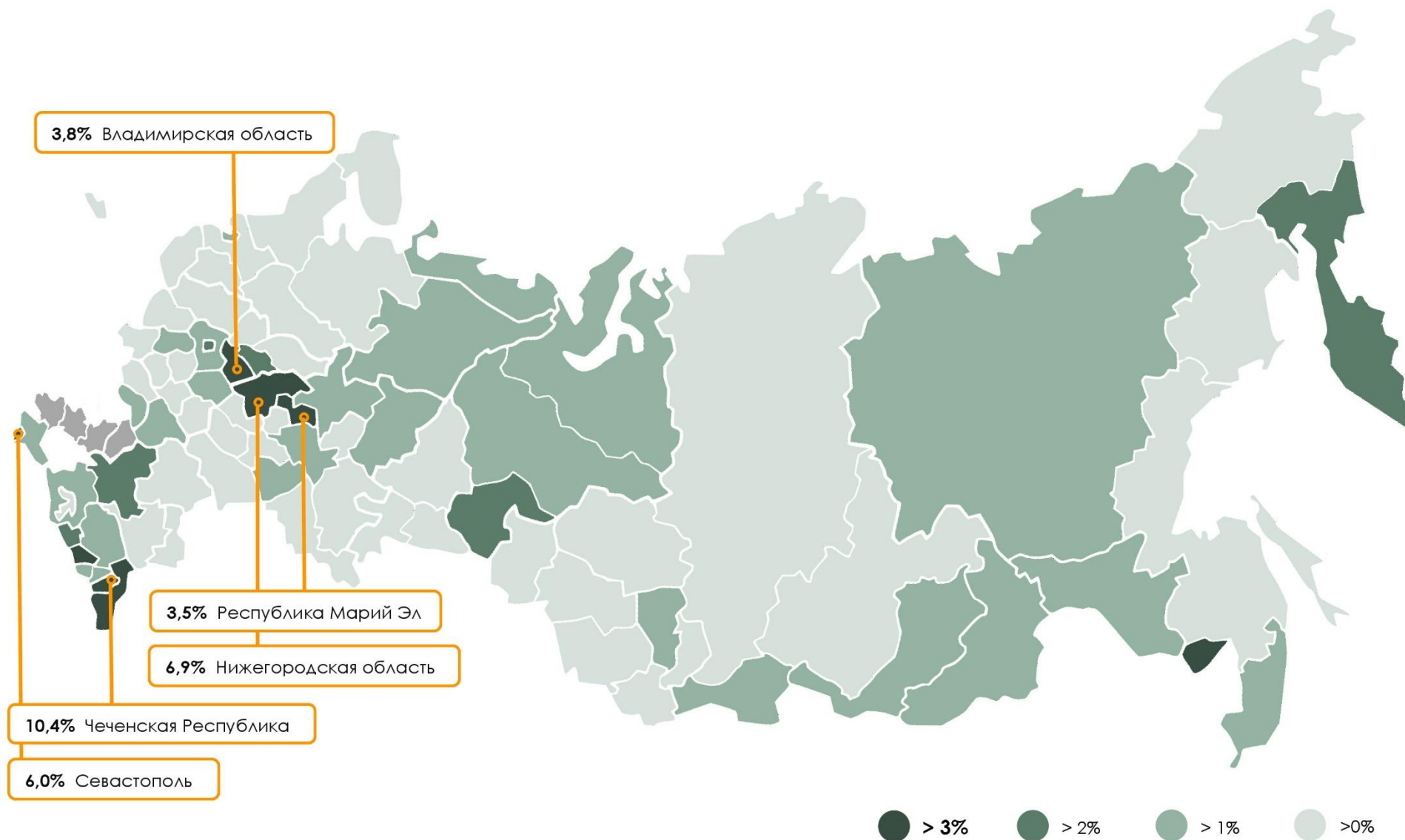


Рисунок № 1

Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Во II квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям 132 048,7 тыс. штук БАДов (на 1,7% меньше, чем в I квартале 2025 года – 134 281,8 тыс. штук БАДов, в 3,0 раза больше, чем во II квартале 2024 года – 43 375,5 тыс. штук БАДов) на сумму 64 486,8 млн. руб. (на 0,4% меньше, чем в I квартале 2025 года – 64 762,2 млн руб., в 3,2 раза больше, чем во II квартале 2024 года - 20 088,0 млн руб.). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем розничных продаж конечным потребителям на территории Российской Федерации составил в натуральном выражении 266 330,5 тыс. штук БАДов, что в 5,0 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (53 063,3 тыс. штук), в стоимостном выражении - 129 248,9 млн руб., что в 5,2 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (24 807,3 млн руб.).

Во II квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксирована розничная продажа конечным потребителям дистанционными способами 12 354,3 тыс. штук БАДов (на 5,9% больше, чем в I квартале 2025 года – 11 667,8 тыс. штук БАДов, в 3,6 раза больше, чем во II квартале 2024 года – 3 391,8 тыс. штук БАДов) на сумму 11 612,5 млн. руб. (на 5,9% больше, чем в I квартале 2025 года – 10 964,1 млн. руб., в 3,1 раза больше, чем во II квартале 2024 года – 3 693,3 млн. руб.). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом на территории Российской Федерации составил в натуральном выражении 24 022,1 тыс. штук БАДов, что в 5,1 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (4 732,9 тыс. штук), в стоимостном выражении - 22 576,6 млн руб., что в 4,5 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (5 067,4 млн руб.).

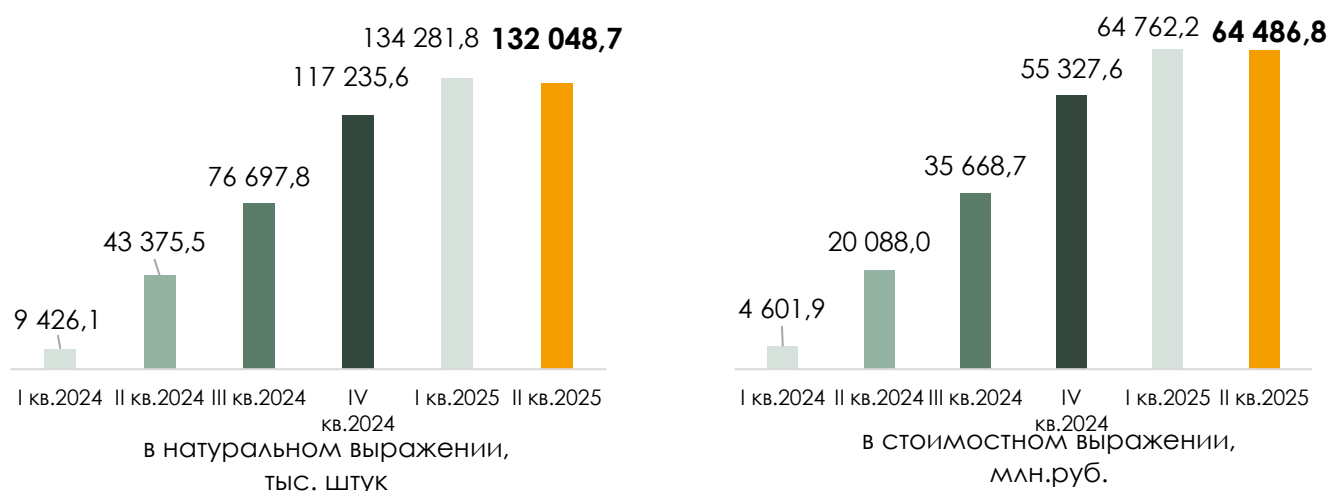
Во II квартале 2025 года в ГИС МТ зафиксированы розничные продажи конечным потребителям оффлайн 119 694,3 тыс. штук БАДов (на 2,4% меньше, чем в I квартале 2025 года – 122 613,9 тыс. штук БАДов, в 3,0 раза больше, чем во II квартале 2024 года – 39 983,7 тыс. штук БАДов) на сумму 52 874,1 млн. руб. (на 1,7% меньше, чем в I квартале 2025 года – 53 798,0 млн. руб., в 3,2 раза больше, чем во II квартале 2024 года – 16 394,7 млн. руб.). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем розничных продаж конечным потребителям оффлайн на территории Российской Федерации составил в натуральном выражении 242 308,2 тыс. штук БАДов, что в 5,0 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (48 330,4 тыс. штук), в стоимостном выражении - 106 672,2 млн руб., что в 5,4 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (19 739,9 млн руб.).

Доля дистанционных продаж составила во II квартале 2025 года 9,4% в натуральном выражении, и 18,0% в стоимостном выражении, в I квартале 2025–8,7% в натуральном выражении и 16,9% в стоимостном выражении, во II квартале 2024 –7,8 % в натуральном выражении и 18,4% в стоимостном выражении.

Динамика объемов розничной продажи БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2024 года, I-II квартале 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 8.

Диаграмма № 8

Динамика фиксации объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям
в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ

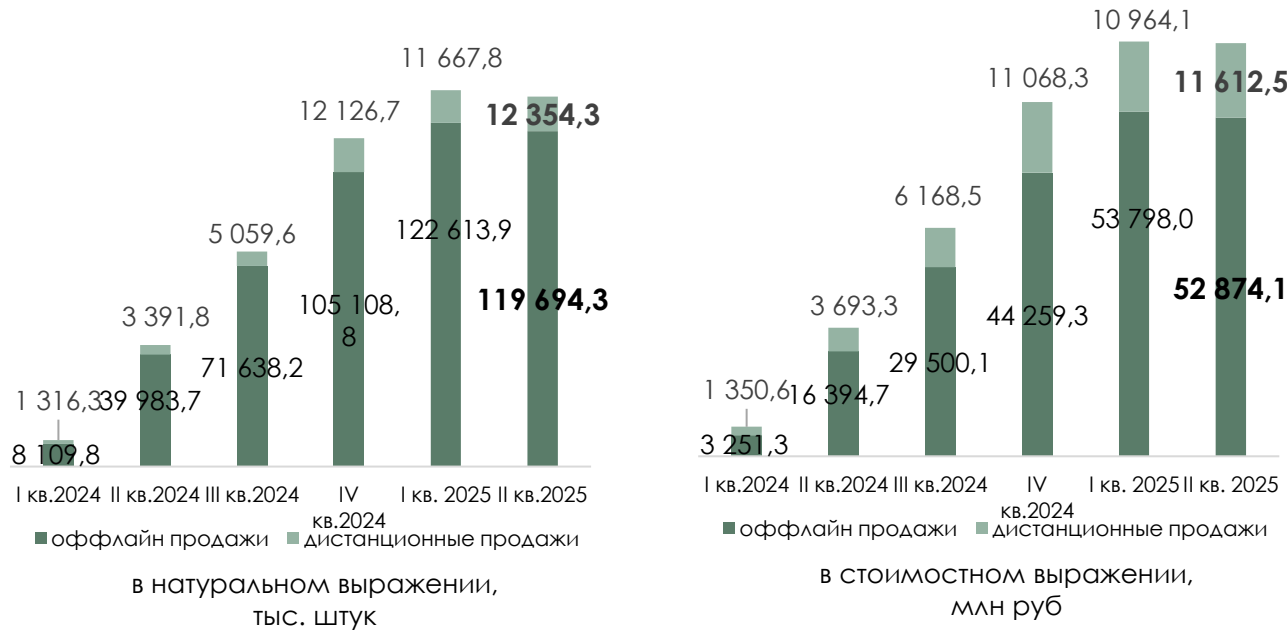


Динамика объемов розничной продажи БАДов конечным потребителям дистанционным способом и оффлайн продаж в натуральном и стоимостном выражении за I-IV кварталы 2024, I-II кварталы 2025 года по данным ГИС МТ представлена на диаграмме № 9.

Диаграмма № 9

Динамика фиксации объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям дистанционным способом и оффлайн продажи

в натуральном и стоимостном выражении, по данным ГИС МТ



По федеральным округам распределение объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении (тыс. штук БАДов) следующее:

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	15 689,6	49 019,8	48 549,9
▶ в Приволжском федеральном округе	7 920,0	24 574,6	23 181,9
▶ в Южном федеральном округе	4 212,5	12 858,8	14 598,3
▶ в Сибирском федеральном округе	5 002,3	14 293,3	13 316,1
▶ в Северо-Западном федеральном округе	3 926,7	12 464,6	12 027,1
▶ в Уральском федеральном округе	3 814,0	11 935,7	11 153,9
▶ в Дальневосточном федеральном округе	1 810,3	6 187,9	6 001,7
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	1 000,2	2 947,1	3 219,9

В стоимостном выражении распределение по федеральным округам объемов розничных продаж БАДов конечным потребителям выглядит следующим образом (млн руб.):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	9 935,0	30 897,3	31 344,9
▶ в Приволжском федеральном округе	2 541,2	8 629,7	8 213,1
▶ в Сибирском федеральном округе	1 995,8	5 938,1	5 630,1
▶ в Южном федеральном округе	1 593,4	5 227,8	5 541,8
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1 474,7	5 233,4	5 117,0
▶ в Уральском федеральном округе	1 374,6	4 715,9	4 367,0
▶ в Дальневосточном федеральном округе	774,3	2 827,6	2 778,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	399,1	1 292,3	1 494,2

Объем розничных продаж БАДов дистанционным способом и оффлайн продажи представлены на диаграммах №10, №11.

Диаграмма №10

Дистанционные и оффлайн продажи в натуральном выражении, тыс. шт.

в разрезе федеральных округов, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года

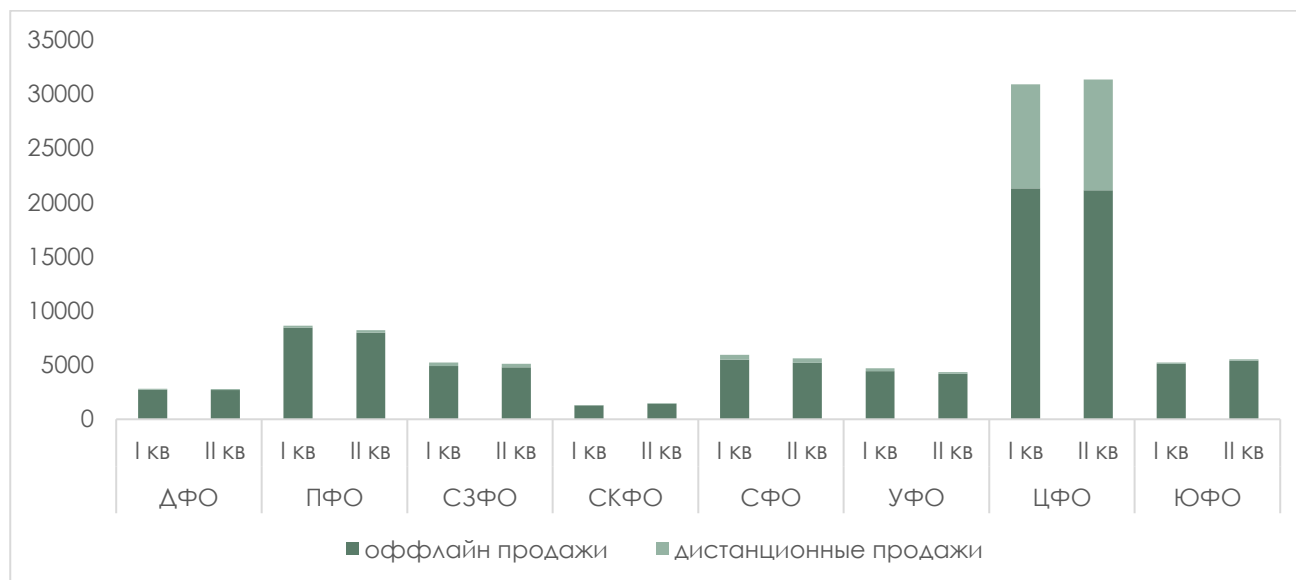
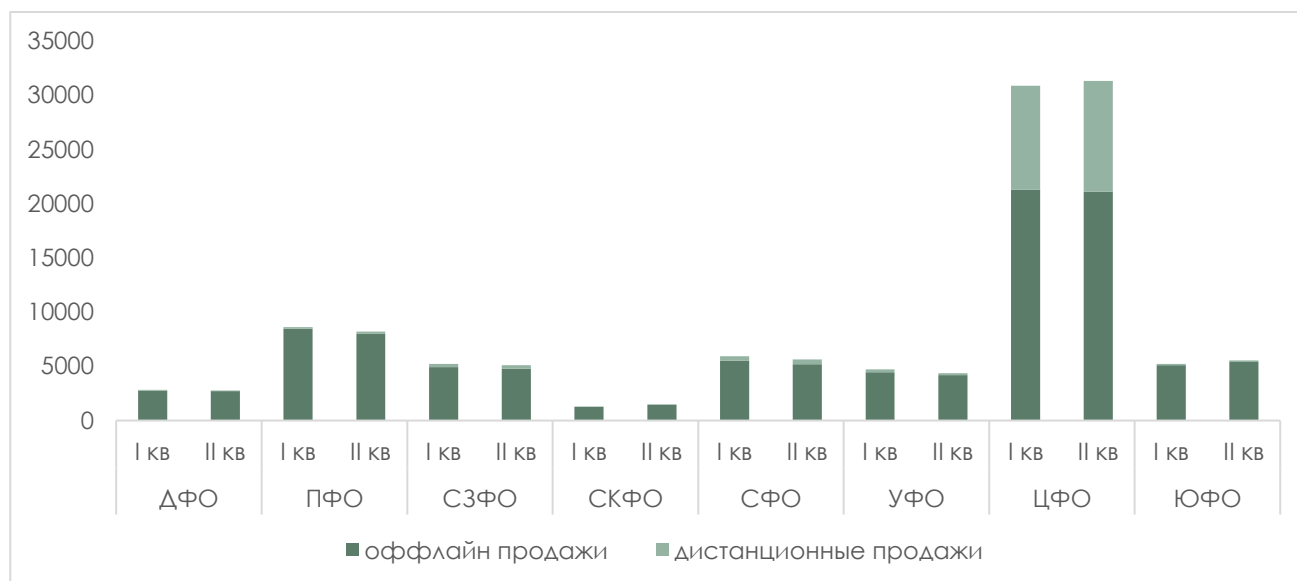


Диаграмма №11

Дистанционные и оффлайн продажи в стоимостном выражении, млн руб.

в разрезе федеральных округов, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж БАДов конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (25 847,5 тыс. штук), Московская область (9 142,6 тыс. штук), г. Санкт-Петербург (5 586,9 тыс. штук);

в стоимостном выражении - г. Москва (22 349,6 млн руб.), Московская область (4 160,7 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 913,6 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему розничных продаж БАДов дистанционным способом конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (10 560,4 тыс. штук), Московская область (462,8 тыс. штук), Томская область (161,5 тыс. штук);

в стоимостном выражении - г. Москва (9 636,8 млн руб.), Московская область (428,7 млн руб.), г. Санкт-Петербург (308,4 млн руб.).

Лидеры среди субъектов Российской Федерации по объему оффлайн продаж БАДов конечным потребителям во II квартале 2025 года:

в натуральном выражении - г. Москва (15 287,1 тыс. штук), Московская область (8 679,8 тыс. штук), г. Санкт-Петербург (5 439,1 тыс. штук);

в стоимостном выражении - г. Москва (12 712,9 млн руб.), Московская область (3 732,1 млн руб.), г. Санкт-Петербург (2 605,3 млн руб.).

Данные об объемах розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном и стоимостном выражении за II квартал 2025 года в разрезе субъектов

Российской Федерации представлены на диаграммах № 12 и №13 соответственно, данные о дистанционных продажах и оффлайн продажах – в Приложении №2.

.

Диаграмма № 12

Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям в натуральном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, тыс. штук,

II квартал 2025 года

Москва	25 847,5	Херсонская область	-
Московская область	9 142,6	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	5 586,9	Запорожская область	-
Краснодарский край	5 071,6	Донецкая Народная Республика	-
Ростовская область	4 771,1	Чукотский автономный округ	19,7
Свердловская область	4 141,3	Ненецкий автономный округ	33,1
Республика Татарстан	3 205,3	Республика Ингушетия	40,3
Пермский край	2 975,1	Чеченская Республика	84,4
Республика Башкортостан	2 969,5	Магаданская область	94,6
Челябинская область	2 704,0	Еврейская автономная область	96,8
Самарская область	2 685,7	Карачаево-Черкесская Республика	126,4
Новосибирская область	2 580,7	Республика Тыва	132,2
Нижегородская область	2 570,1	Республика Калмыкия	137,8
Красноярский край	2 516,1	Республика Алтай	154,8
Ставропольский край	1 845,8	Республика Адыгея	254,9
Приморский край	1 827,2	Камчатский край	256,6
Волгоградская область	1 823,0	Республика Северная Осетия - Алания	270,3
Алтайский край	1 814,1	Кабардино-Балкарская Республика	302,9
Воронежская область	1 783,9	Псковская область	335,9
Кемеровская область	1 699,7	Республика Хакасия	356,5
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	1 653,1	Новгородская область	370,1
Иркутская область	1 652,7	Республика Карелия	376,3
Тюменская область	1 613,0	Костромская область	395,8
Саратовская область	1 535,9	Сахалинская область	408,7
Республика Крым	1 448,4	Республика Марий Эл	419,6
Омская область	1 444,7	Севастополь	428,4
Ленинградская область	1 426,5	Республика Бурятия	450,3
Оренбургская область	1 317,8	Республика Мордовия	460,9
Удмуртская Республика	1 279,3	Республика Саха (Якутия)	482,7
Хабаровский край	1 205,2	Орловская область	506,7
Кировская область	1 199,8	Мурманская область	508,3
Владимирская область	1 122,5	Ямало-Ненецкий автономный округ	513,0
Тульская область	1 117,2	Тамбовская область	514,7
Калининградская область	1 035,0	Курганская область	529,5
Калужская область	1 032,6	Республика Дагестан	549,8
Белгородская область	984,3	Амурская область	562,7
Архангельская область	978,4	Забайкальский край	597,2
Томская область	964,6	Смоленская область	599,4
Ярославская область	963,4	Брянская область	603,1
Рязанская область	913,7	Ивановская область	604,4
Ульяновская область	895,0	Астраханская область	663,2
Липецкая область	874,2	Курская область	678,0
Тверская область	865,8	Вологодская область	678,9
Пензенская область	864,8	Республика Коми	697,7
Чувашская Республика - Чувашия	803,0		

Диаграмма № 13

Объем розничных продаж БАДов конечным потребителям в стоимостном выражении

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, млн. руб.,

II квартал 2025 года

Москва	22 349,6	Херсонская область	-
Московская область	4 160,7	Луганская Народная Республика	-
Санкт-Петербург	2 913,6	Запорожская область	-
Краснодарский край	2 096,6	Донецкая Народная Республика	-
Ростовская область	1 626,2	Ненецкий автономный округ	10,1
Свердловская область	1 617,3	Чукотский автономный округ	10,5
Республика Татарстан	1 350,8	Республика Ингушетия	24,7
Новосибирская область	1 182,4	Еврейская автономная область	39,7
Республика Башкортостан	1 137,7	Магаданская область	43,9
Красноярский край	1 078,0	Республика Тыва	48,6
Челябинская область	1 041,5	Карачаево-Черкесская Республика	50,1
Самарская область	1 019,9	Республика Алтай	54,6
Пермский край	976,1	Республика Адыгея	89,3
Приморский край	938,9	Чеченская Республика	104,5
Нижегородская область	838,8	Псковская область	105,9
Иркутская область	750,7	Республика Северная Осетия - Алания	109,1
Алтайский край	718,7	Костромская область	118,7
Ставропольский край	694,8	Новгородская область	119,3
Тюменская область	665,5	Камчатский край	119,4
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	665,5	Республика Марий Эл	121,1
Кемеровская область	630,2	Кабардино-Балкарская Республика	133,1
Воронежская область	628,5	Республика Мордовия	135,3
Республика Крым	601,3	Республика Хакасия	140,7
Хабаровский край	589,5	Республика Калмыкия	141,3
Омская область	571,5	Орловская область	147,5
Волгоградская область	556,2	Республика Карелия	149,4
Саратовская область	496,9	Тамбовская область	165,0
Ленинградская область	492,4	Курганская область	171,6
Калужская область	468,4	Мурманская область	180,2
Оренбургская область	460,9	Ивановская область	184,9
Владимирская область	460,6	Сахалинская область	186,4
Томская область	454,7	Севастополь	187,9
Калининградская область	444,1	Смоленская область	193,0
Удмуртская Республика	436,8	Республика Саха (Якутия)	197,7
Кировская область	418,3	Республика Бурятия	203,6
Рязанская область	386,3	Ямало-Ненецкий автономный округ	205,6
Тульская область	377,9	Брянская область	210,0
Республика Дагестан	377,9	Амурская область	218,2
Белгородская область	367,4	Вологодская область	218,8
Ярославская область	318,0	Республика Коми	226,8
Липецкая область	290,7	Забайкальский край	230,8
Ульяновская область	284,7	Курская область	239,6
Тверская область	278,2	Астраханская область	243,2
Пензенская область	273,1	Архангельская область	256,4
Чувашская Республика - Чувашия	262,6		

Средневзвешенная цена реализации маркированных БАДов при розничных продажах в Российской Федерации во II квартале 2025 года составила 488 руб. В I квартале 2025 года данный показатель составил 482 руб., во II квартале 2024 года – 463 руб.

По федеральным округам распределение средневзвешенной цены реализации маркированных БАДов следующее:

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	633	630	646
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	399	439	464
▶ в Дальневосточном федеральном округе	428	457	463
▶ в Северо-Западном федеральном округе	376	420	425
▶ в Сибирском федеральном округе	399	415	423
▶ в Уральском федеральном округе	360	395	392
▶ в Южном федеральном округе	378	407	380
▶ в Приволжском федеральном округе	321	351	354

Информация о средневзвешенной цене реализации маркированных БАДов при розничных продажах в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграмме № 14.

Диаграмма № 14

Средневзвешенная цена реализации маркированных БАДов при розничных продажах

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга,
II квартал 2025 года, руб.



Объем маркированных БАДов по данным за II квартал 2025 года в стоимостном выражении составил 441 руб. в расчете на душу населения Российской Федерации или 0,90 штуки в расчете на душу населения Российской Федерации.

По федеральным округам распределение объемов розничных продаж маркированных БАДов в стоимостном выражении (рублей), в расчете на душу населения следующее:

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	247	767	778
▶ в Северо-Западном федеральном округе	107	377	369
▶ в Уральском федеральном округе	112	384	356
▶ в Дальневосточном федеральном округе	98	360	354
▶ в Сибирском федеральном округе	121	360	341
▶ в Южном федеральном округе	96	315	334
▶ в Приволжском федеральном округе	89	304	289
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	39	125	145

В натуральном выражении распределение объема розничных продаж в расчете на душу населения по федеральным округам выглядит следующим образом (штук):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	0,39	1,22	1,20
▶ в Уральском федеральном округе	0,31	0,97	0,91
▶ в Южном федеральном округе	0,25	0,78	0,88
▶ в Северо-Западном федеральном округе	0,28	0,90	0,87
▶ в Приволжском федеральном округе	0,28	0,87	0,82
▶ в Сибирском федеральном округе	0,30	0,87	0,81
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0,23	0,79	0,76
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0,10	0,29	0,31

Информация об объемах проданных маркированных БАДов на душу населения в стоимостном и натуральном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на диаграммах № 15 и № 16, соответственно.

Диаграмма № 15

Объем проданных маркированных БАДов в стоимостном выражении, в расчете на душу населения

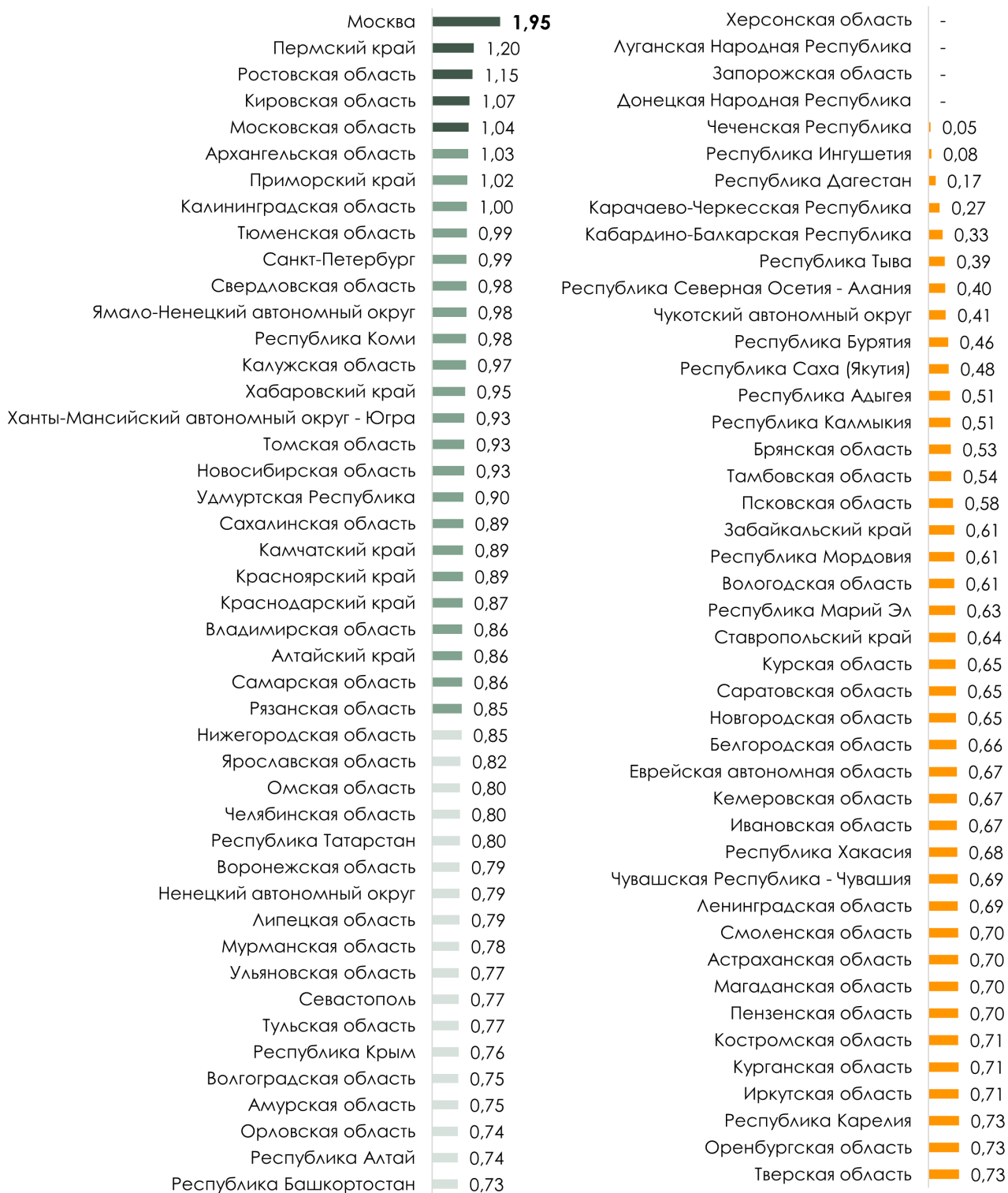
в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга,
II квартал 2025 года, рублей



Диаграмма № 16

Объем проданных маркированных БАДов в натуральном выражении, в расчете на душу населения

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным системы мониторинга, II квартал 2025 года, штук



1.4. Информация об объемах остатков по данным ГИС МТ

По данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года, на территории Российской Федерации, объем остатков БАДов у участников рынка составил 1 180 908,4 тыс. штук, что на 6,4% больше, чем на начало II квартала 2025 года (1 110 026,3 тыс. штук). В I квартале 2025 года данный показатель составил на конец отчетного периода 784 728,4 тыс. штук БАДов, на 10,5% больше, чем на начало отчетного периода (710 474,2 штук). Во II квартале 2024 года данный показатель составил на конец отчетного периода 450 373,9 тыс. штук БАДов, на 54,7% больше, чем на начало отчетного периода (291 169,5 штук). Распределение объемов остатков БАДов на конец II квартала 2024, I квартала 2025 и II квартала 2025 года по федеральным округам выглядит следующим образом (тыс. штук БАДов):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	202 994,2	367 191,2	497 634,7
▶ в Сибирском федеральном округе	141 436,9	215 842,5	261 574,0
▶ в Южном федеральном округе	9 114,5	35 347,0	132 022,0
▶ в Приволжском федеральном округе	33 942,7	62 180,5	125 546,5
▶ в Северо-Западном федеральном округе	57 985,3	93 208,3	114 481,6
▶ в Дальневосточном федеральном округе	2 915,2	5 030,7	20 033,6
▶ в Уральском федеральном округе	1 211,3	3 382,4	16 436,6
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	773,9	2 545,7	13 179,6

Регионы – лидеры по объему остатков БАДов на конец II квартала 2025 года – г. Москва (363 440,8 тыс. штук), Новосибирская область (123 345,8 тыс. штук), Краснодарский край (95 284,0 тыс. штук).

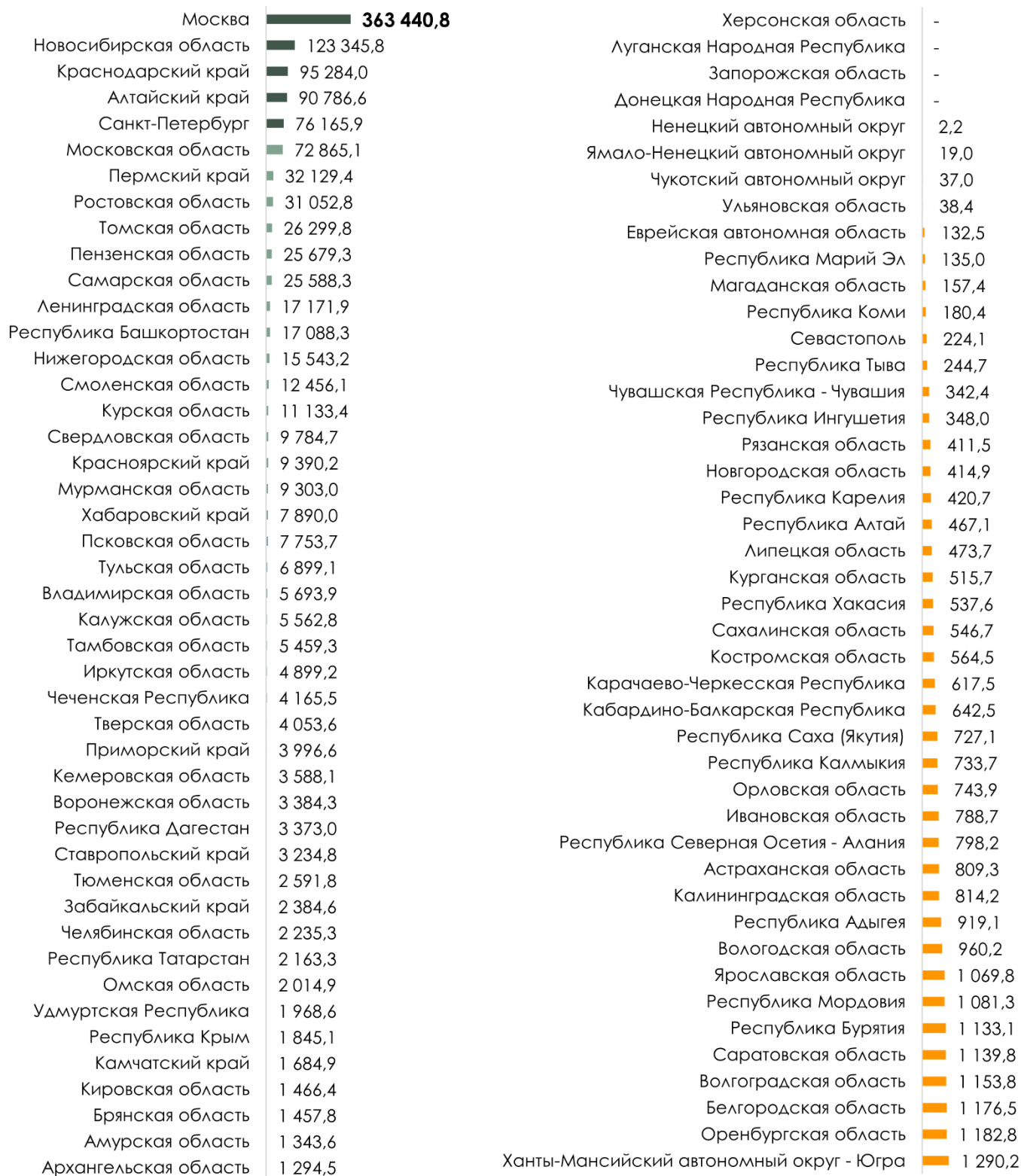
Наименьший объем остатков БАДов на конец II квартала 2025 года зафиксирован в Чукотском автономном округе (37,0 тыс. штук), Ямало-Ненецкой автономном округе (19,0 тыс. штук) и в Ненецком автономном округе (2,2 тыс. штук).

Данные об объемах остатков БАДов у участников рынка в разрезе субъектов Российской Федерации по состоянию на конец II квартала 2025 года приведены на диаграмме № 17.

Диаграмма № 17

Объем остатков БАДов у участников рынка

в разрезе субъектов Российской Федерации, тыс. штук, по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года



1.5 Информация о повторном нанесении средств идентификации (перемаркировка)

Перемаркировка – повторное нанесение средств идентификации на БАДы или товарную этикетку БАДов или внедрение их в БАДы в связи с утратой или повреждением ранее нанесенных средств идентификации (п. 2 Правил маркировки БАДов средствами идентификации, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 31 мая 2024 года № 886).

Перемаркировка продукции осуществляется в случаях, когда:

- ▶ этикетка (Data Matrix код) утеряна или испорчена (сканер не распознает код маркировки);
- ▶ покупатель вернул товар без этикетки;
- ▶ в коде зашифровано неправильное описание продукции;
- ▶ участником оборота принято решение продать изделие, купленное ранее для собственных нужд;
- ▶ продукция, предназначенная для экспорта в страны ЕАЭС, возвращена на территорию Российской Федерации.

По данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки осуществлялось в отношении 1 151 581 штук БАДов, что на 1,3% меньше, чем в I квартале 2025 года (1 166 850 штук) и на 53,0% больше, чем во II квартале 2024 года (750 997 штук БАДов). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки на территории Российской Федерации составил 2 318 431 штук БАДов, что в 2,7 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (847 703 штук БАДов).

Распределение объемов перемаркированных БАДов без указания предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	4 002	587 878	664 608
▶ в Центральном федеральном округе	693 616	544 867	294 360
▶ в Уральском федеральном округе	530	159	125 241
▶ в Сибирском федеральном округе	2 206	9 529	36 069
▶ в Северо-Западном федеральном округе	37 110	17 105	15 216

▶ в Южном федеральном округе	0	4 403	10 981
▶ в Приволжском федеральном округе	12 859	2 812	4 379
▶ в Дальневосточном федеральном округе	674	97	727

Регионы – лидеры по объему повторного нанесения средств идентификации без указания предыдущего кода маркировки БАДов во II квартале 2025 года – Чеченская Республика (660 503 штуки), г. Москва (270 396 штук), Свердловская область (125 190 штук).

Перемаркировка БАДов без указания предыдущего кода маркировки во II квартале 2025 года не проводилась в 40 субъектах Российской Федерации.

В то же время, по данным ГИС МТ, во II квартале 2025 года на территории Российской Федерации повторное нанесение средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки было осуществлено в отношении 94 610 штук БАДов, в I квартале 2025 года – 6 897 штук БАДов, во II квартале 2024 года – 23 427 штук БАДов). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года объем повторного нанесения средств идентификации с указанием предыдущего кода маркировки на территории Российской Федерации составил 101 507 штук БАДов, что в 3,9 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (26 092 штуки БАДов).

Распределение объемов перемаркированных БАДов с указанием предыдущего кода маркировки по данным ГИС МТ по федеральным округам следующее (штук БАДов):

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	603	896	93 181
▶ в Северо-Западном федеральном округе	1	2 222	1 384
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0	3 656	45
▶ в Приволжском федеральном округе	0	0	0
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	3	0
▶ в Сибирском федеральном округе	20 520	120	0
▶ в Уральском федеральном округе	2 303	0	0
▶ в Южном федеральном округе	0	0	0

Перемаркировка БАДов с указанием предыдущего кода маркировки во II квартале 2025 года не проводилась в 80 субъектах Российской Федерации.

Информация об объеме БАДов, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации (без указания предыдущего кода маркировки

и с указанием предыдущего кода маркировки) во II квартале 2025 года, в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 3.

2. Показатели, характеризующие сведения ГИС МТ о выявлении случаев несоответствия обязательным требованиям, регламентирующим реализацию БАДов

При передаче сведений в ГИС МТ от организаций розничной торговли система автоматически фиксирует нарушения, связанные с реализацией БАДов. Постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2023 года № 1944 утвержден перечень случаев, при которых продажа товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, запрещена на основе информации, содержащейся в ГИС МТ, или отсутствия в ГИС МТ необходимой информации о таких товарах, и особенности внедрения указанного запрета в отношении отдельных товаров. Согласно этому перечню по БАДам под запрет попадают следующие случаи:

- 1) Продажа товара, сведения о маркировке средствами идентификации которого отсутствуют в информационной системе мониторинга – с 1 ноября 2024 года;
- 2) Продажа товара, который на момент проверки (по статусу кода идентификации в информационной системе мониторинга) участником оборота товаров случаев запрета продажи выведен из оборота – с 1 ноября 2024 года;
- 3) Продажа товара, запрещенного или приостановленного для реализации - с 1 ноября 2024 года;
- 4) Продажа товара при отсутствии в информационной системе мониторинга сведений о его вводе в оборот – с 1 ноября 2024 года;
- 5) Продажа товара с истекшим сроком годности - с 1 ноября 2024 года;
- 6) Продажа товара с кодом проверки, который не соответствует характеристикам средства идентификации - с 1 ноября 2024 года.

2.1. Выявление случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности

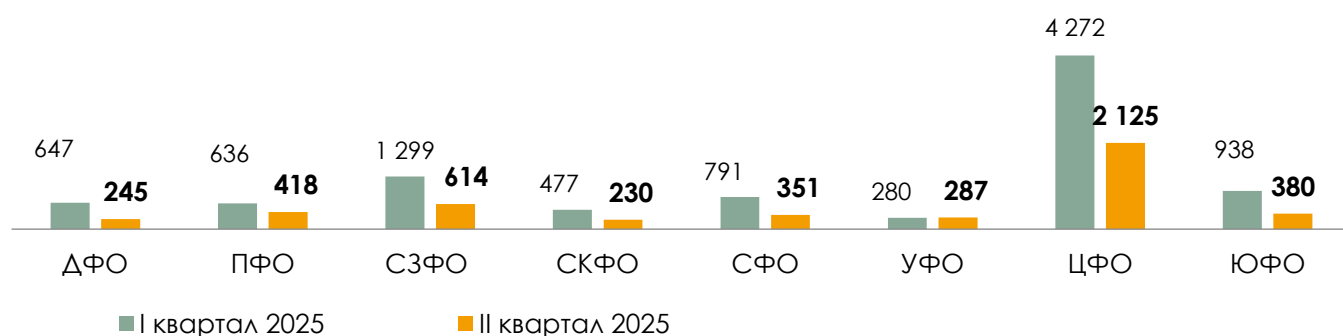
Во II квартале 2025 года в системе ГИС МТ выявлено 4 650 случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности (0,0035% от объема розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении во II квартале 2025 года), что на 50,2% меньше, чем в I квартале 2025 года (9 340 случая или 0,0070% от объема розничных продаж конечным потребителям). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности составило 13 990.

Динамика количества случаев реализации продукции с истекшим сроком годности по федеральным округам представлена на диаграмме № 18.

Диаграмма № 18

Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, случаев

по данным ГИС МТ, I квартал 2025, II квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2025 – г. Москва (794 случая), Московская область (615 случаев), г. Санкт-Петербург (214 случая), Рязанская область (164 случая), Ханты-Мансийский автономный округ-Югра (143 случая), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж конечным потребителям – Республика Северная Осетия-Алания (0,0289%), Рязанская область (0,0179%), Карачаево-Черкесская Республика (0,0119%), Республика Бурятия (0,0109%), Республика Коми (0,0096%).

Информация о соотношении количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 2.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве случаев реализации продукции с истекшим сроком годности приведена в Приложении №4.

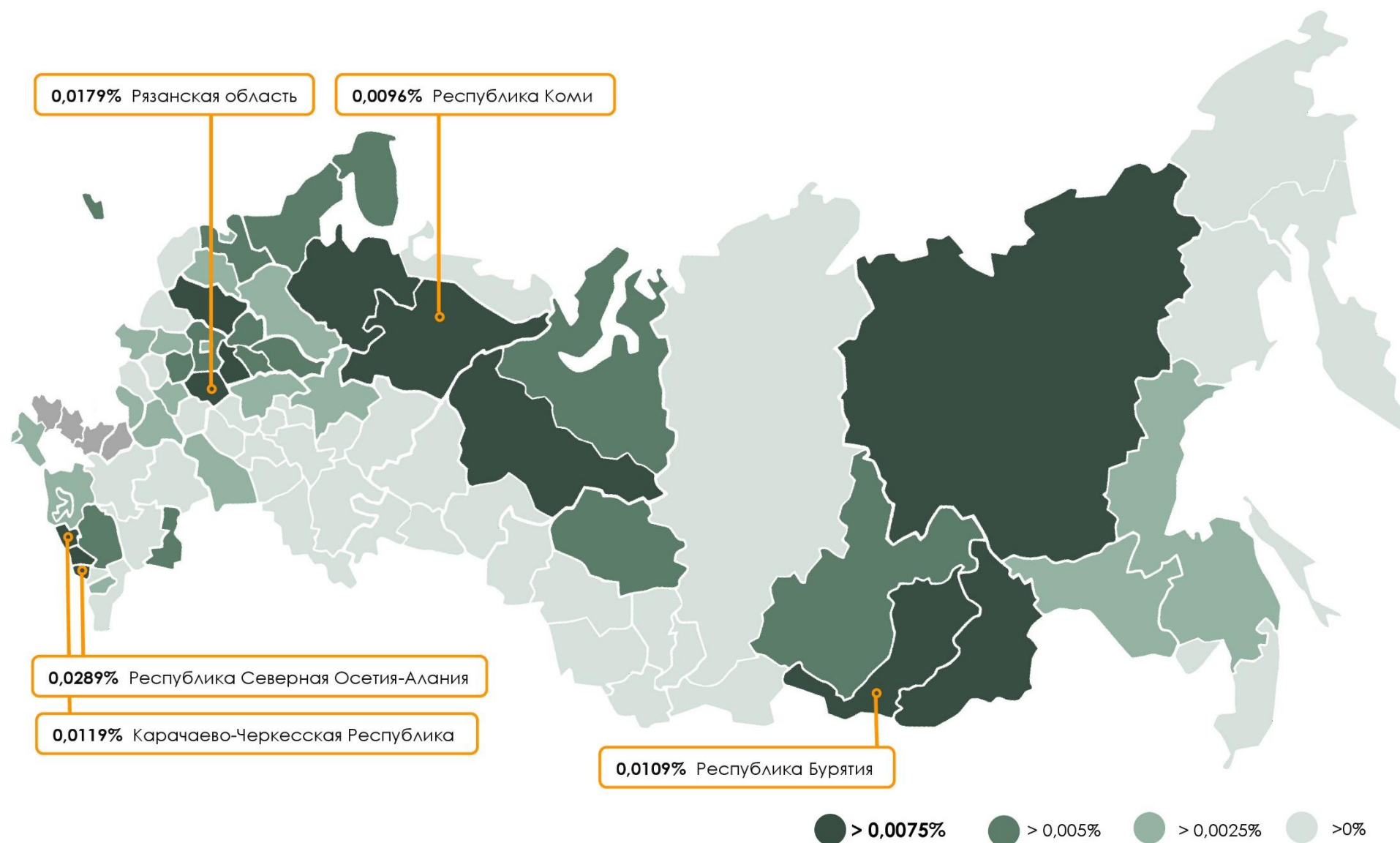


Рисунок № 2

Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к розничным продажам

II квартал 2025

2.2. Выявление случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ

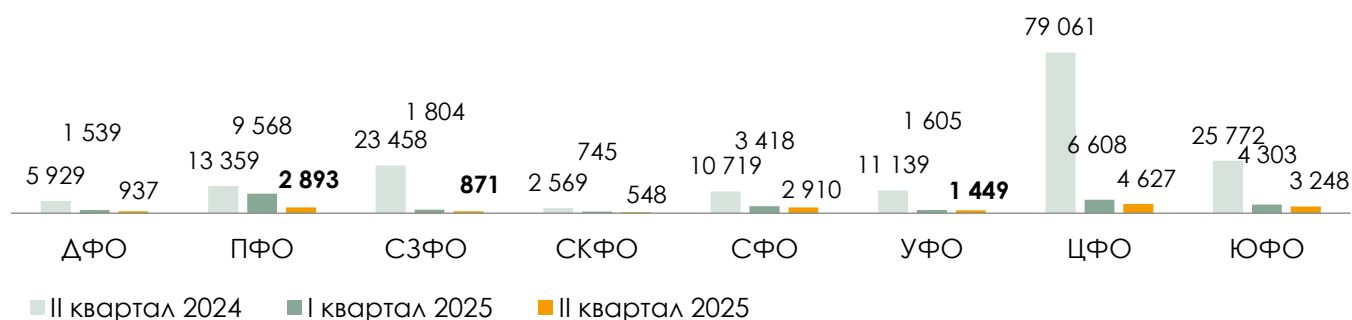
Во II квартале 2025 года выявлено 17 483 случая продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ (0,0132% от объема розничных продаж БАДов во II квартале 2025 года), что на 40,9% меньше, чем в I квартале 2025 года (29 590 случаев или 0,0220% от объема розничных продаж), и на 90,0% меньше, чем во II квартале 2024 года (172 006 случаев или 0,3966% от объема розничных продаж). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ на территории Российской Федерации составило 47 073.

Динамика количества случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 19.

Диаграмма № 19

Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, случаев

по данным ГИС МТ, II квартал 2024, I квартал 2025, II квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2025 – Краснодарский край (2 235), г. Москва (1 600 случаев), Московская область (1 568), Самарская область (1 056), Красноярский край (883), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж – Еврейская автономная область (0,1477%), Республика Тыва (0,0613%), Камчатский край (0,0577%), Краснодарский край (0,0441%), Ямало-Ненецкий автономный округ (0,0433%).

Информация о соотношении количества случаев реализации потребителю БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ, к розничным продажам за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 3.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которых отсутствуют в ГИС МТ по субъектам РФ представлена в Приложении №5.

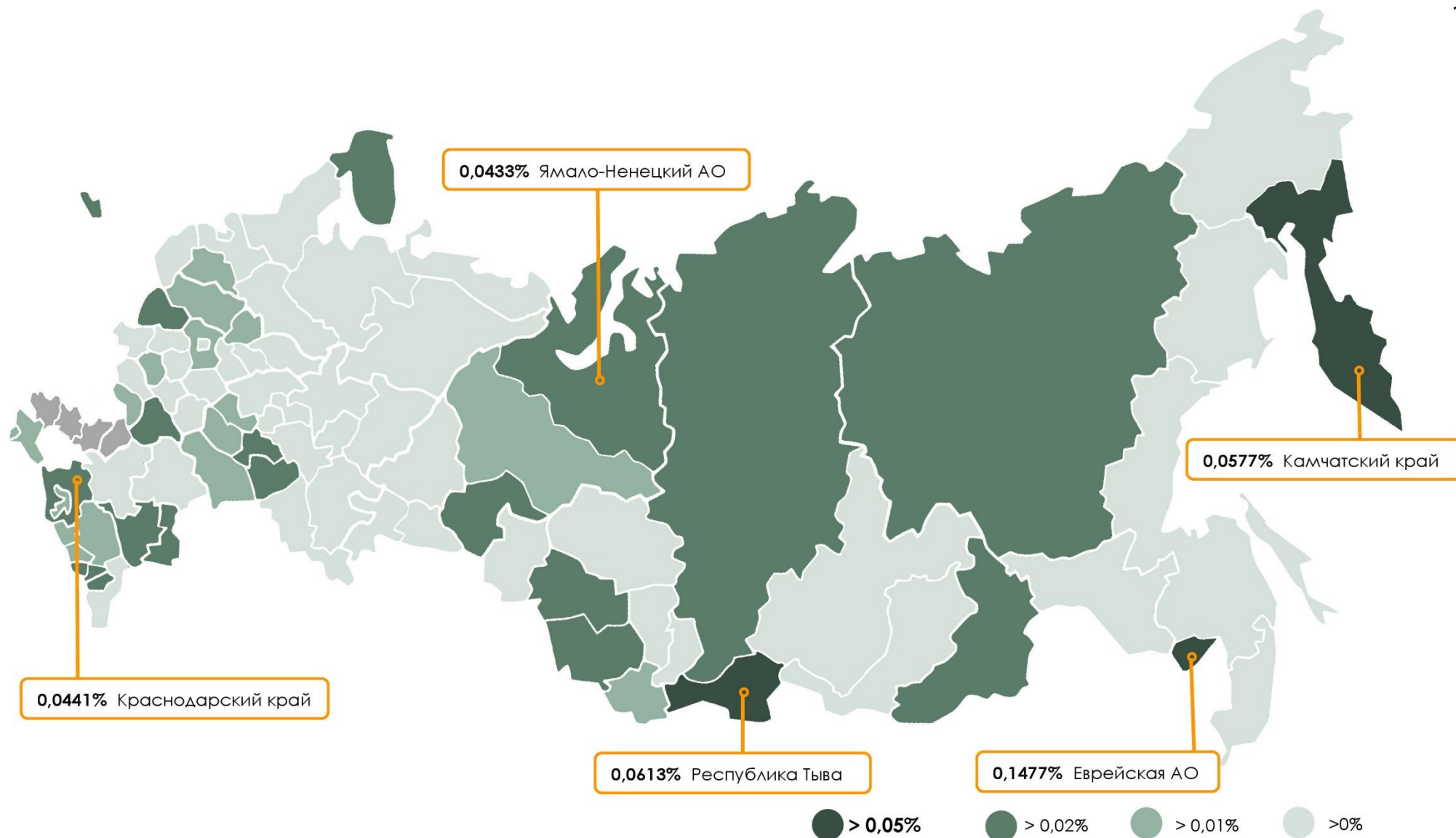


Рисунок № 3

Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ к розничным продажам

II квартал 2025

2.3. Выявление случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ

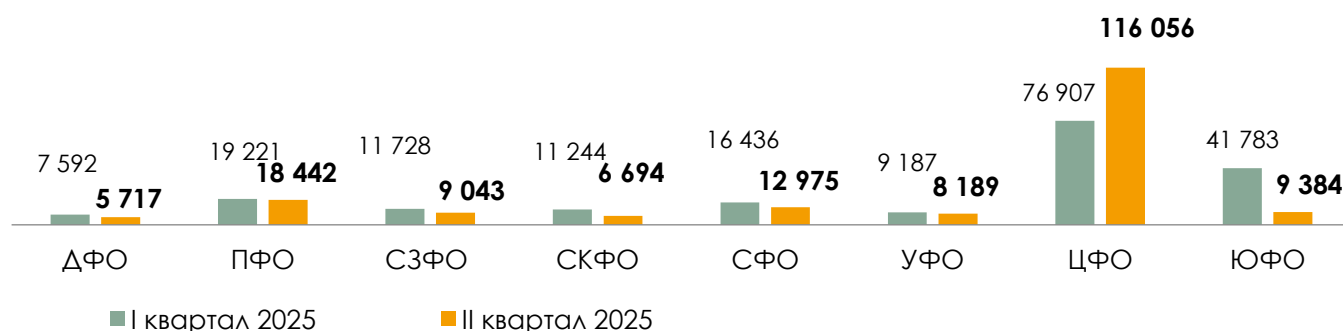
Во II квартале 2025 года выявлено 186 500 случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ (0,1412% от объема розничных продаж БАДов во II квартале 2025 года), что на 3,9% меньше, чем в I квартале 2025 года (194 098 случая или 0,1445% от объема розничных продаж БАДов). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на территории Российской Федерации составило 380 598.

Динамика количества случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ по федеральным округам представлена на диаграмме № 20.

Диаграмма № 20

Количество случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ, случаев

по данным ГИС МТ, I квартал 2025, II квартал 2025



Регионы-лидеры по количеству случаев во II квартале 2025 – г. Москва (96 165 случаев), Московская область (10 740), Республика Башкортостан (4 650), Республика Татарстан (4 177), Республика Дагестан (4 058), по соотношению количества случаев к объему розничных продаж БАДов– Республика Дагестан (0,7381%), г. Москва (0,3720%), Кабардино-Балкарская Республика (0,3708%), Республика Ингушетия (0,3649%), Еврейская автономная область (0,3461%).

Информация о соотношении количества случаев продажи потребителю БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота в ГИС МТ к объему розничных продаж за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации представлена на рисунке № 4.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведены из оборота, приведена в Приложении №6.

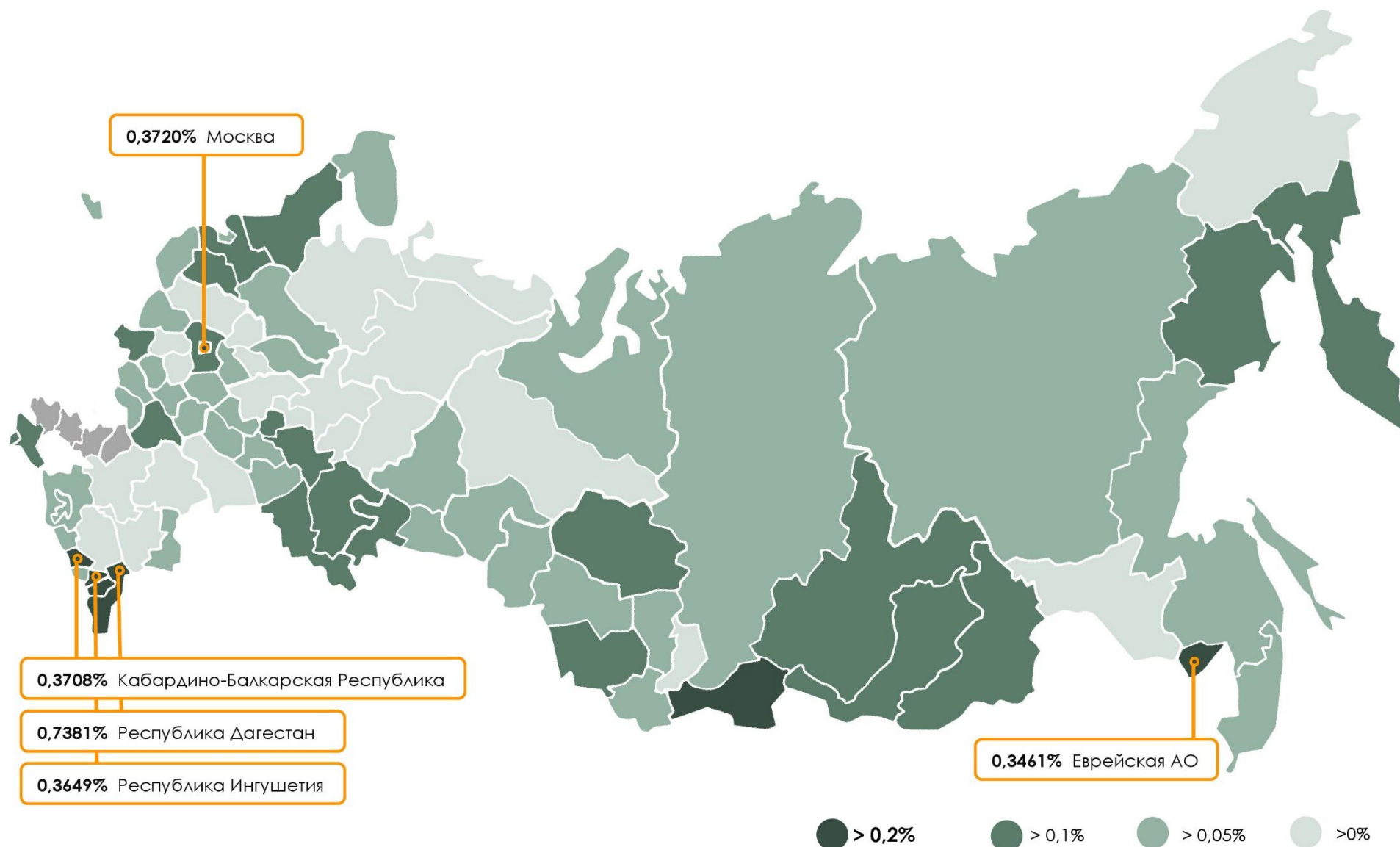


Рисунок № 4

Соотношение количество случаев реализации потребителю БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота к розничным продажам

II квартал 2025

3. Показатели, характеризующие результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации

Посредством непередачи сведений в ГИС МТ часть организаций оптовой и розничной торговли БАДов фактически нарушает законодательно установленные требования об обязательной маркировке БАДов средствами идентификации и п. 8 ст. 2 Федерального закона от 22 мая 2003 года № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении расчетов в Российской Федерации», создавая предпосылки нелегального оборота.

Источником информации о контрольных (надзорных) мероприятиях, возбужденных уголовных делах, возбужденных делах об административных правонарушениях, объемах изъятой уполномоченными органами власти БАДов за II квартал 2025 года в рамках текущего анализа выступают данные квартальной формы федерального статистического наблюдения № 1-КНД «Сведения о результатах проведения контрольных (надзорных) мероприятий и иных мероприятий по выявлению незаконного производства и оборота промышленной продукции (утверждена приказом Росстата от 19 июля 2022 года № 504) (далее – 1-КНД), а также данные Комиссий по противодействию незаконному обороту промышленной продукции субъектов Российской Федерации³.

В соответствии с Методическими рекомендациями по организации деятельности Комиссий субъектов Российской Федерации и порядку взаимодействия с Государственной комиссией по противодействию незаконному обороту промышленной продукции, одобренными Государственной комиссией 24 сентября 2019 года, Комиссиями субъектов Российской Федерации организована работа по сбору необходимой информации и предоставлена информация в Минпромторг России.

³ В соответствии с положениями Указа Президента Российской Федерации от 23.01.2015 года № 31 «О дополнительных мерах по противодействию незаконному обороту промышленной продукции», задачами Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в субъекте Российской Федерации являются: координация деятельности территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию незаконному обороту промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации, а также мониторинг и оценка ситуации в сфере незаконного оборота промышленной продукции на территории субъекта Российской Федерации.

Указанная информация использована в ходе проведения оценки рынка БАДов в субъектах Российской Федерации.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

3.1. Доля точек розничных продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления (возбуждены дела об административных правонарушениях, возбуждены уголовные дела)

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и Уголовного кодекса Российской Федерации (далее – УК РФ) в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния рынков продаж БАДов в субъектах Российской Федерации.

Во II квартале 2025 года на территории Российской Федерации административные правонарушения и преступления по данным статьям КоАП РФ, УК РФ были выявлены в 17 точках продаж⁴, I квартале 2025 года – в 18 точках продаж⁵, во II квартале 2024 – в 3 точках продаж⁶.

Распределение количества точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления, по федеральным округам следующее:

⁴ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

⁵ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

	II квартал 2024	I квартал 2025	II квартал 2025
▶ в Центральном федеральном округе	1	8	9
▶ в Северо-Кавказском федеральном округе	0	6	3
▶ в Уральском федеральном округе	1	2	2
▶ в Южном федеральном округе	1	1	2
▶ в Приволжском федеральном округе	0	0	1
▶ в Дальневосточном федеральном округе	0	0	0
▶ в Северо-Западном федеральном округе	0	0	0
▶ в Сибирском федеральном округе	0	1	0

Регионы, в которых выявлено наибольшее число точек продаж БАДов с нарушениями – Московская область (5 точек), Республика Дагестан (3 точки).

Информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения и преступления и их соотношении к числу точек продаж БАДов, приведена в Приложении № 7.

3.2. Результаты правоприменительной практики территориальных органов федеральных органов исполнительной власти в сфере противодействия незаконному обороту БАДов на территории субъектов Российской Федерации

В Методике выделены основные статьи КоАП РФ и УК РФ в сфере регулирования рынка промышленной продукции, учитываемых при анализе состояния розничных рынков продаж БАДов в субъектах Российской Федерации (перечень статей КоАП РФ и УК РФ приведен в Приложении № 8 и № 9, соответственно).

Всего в Российской Федерации из указанного Перечня статей КоАП РФ уполномоченные органы власти в течение II квартала 2025 года применили 10 статей КоАП РФ⁷ (23%) и возбудили 52⁸ дела об административных правонарушениях по данным статьям КоАП РФ, в I квартале 2025 года – 70⁹ дел, во II квартале 2025 года – 3¹⁰ дела. Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года возбуждено 122 дела, что в 13,6 раза больше, чем в I полугодии 2024 года¹¹ (9).

В 73 субъектах Российской Федерации дела об административных правонарушениях в отношении БАДов во II квартале 2025 года не возбуждались.

3.2.1. Выявление фактов незаконного использования товарного знака

Административная ответственность за незаконное использование средств индивидуализации товаров (работ, услуг) установлена ст. 14.10 КоАП РФ. Так, незаконное использование чужого товарного знака влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц от 5 000 до 200 000 рублей с конфискацией, производство в целях сбыта либо реализация влечет наложение административного штрафа на граждан, должностных лиц, юридических лиц в размере не менее 10 000 рублей с конфискацией предметов до не менее 100 000 рублей с конфискацией предметов.

⁷ В терминах данного раздела разные части одной статьи являются отдельными статьями

⁸ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

⁹ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

¹⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

¹¹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II квартал 2024 года

Во II квартале 2025 года дела по ст.14.10 КоАП РФ не возбуждались¹², в I квартале 2025 дела не возбуждались¹³, во II квартале 2024 – дела не возбуждались¹⁴.

Количественная информация о возбужденных делах по ст. 14.10 КоАП РФ в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 10, № 11.

3.2.2. Выявление фактов нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

Нарушение изготовителем, исполнителем, продавцом требований технических регламентов (ст. 14.43 КоАП РФ), недостоверное декларирование соответствия продукции (ст. 14.44 КоАП РФ), нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.45 КоАП РФ), нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия (ст. 14.46 КоАП РФ), непринятие изготовителем, исполнителем, продавцом мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов (ст. 14.46.2 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов».

Во II квартале 2025 года по указанным статьям КоАП РФ возбуждено 14 дел об административных правонарушениях, в I квартале 2025 года возбуждено 12 дел, во II квартале 2024 дела возбуждено 2 дела. Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года возбуждено 26 дел, что в 6,5 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (4 дела).

Динамика количества возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов, в разрезе федеральных округов представлена на диаграмме № 21.

¹² УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

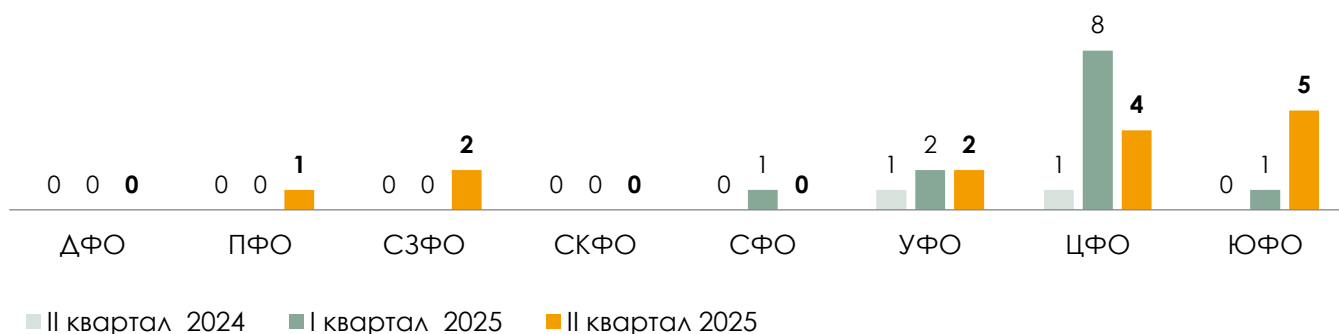
¹³ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

¹⁴ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

Диаграмма № 21

Количество возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным 1-КНД, II квартал 2024, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов возбуждено в Республике Адыгея (4 дела).

Количественная информация о возбужденных делах по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в абсолютном и в относительном выражении в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в [Приложении № 12](#).

3.2.3. Выявление фактов оборота фальсифицированных БАДов

Административная ответственность за оборот фальсифицированных БАДов установлена ч.1,3 ст.6.33 КоАП РФ. Так, оборот фальсифицированных биологически активных добавок, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 70 000 до 100 000 рублей; на должностных лиц - от 100 000 до 600 000 рублей; на индивидуальных предпринимателей - от 100 000 до 600 000 рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; на юридических лиц - от 1 миллиона до 5 миллионов рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток. Реализация фальсифицированных биологически активных добавок, совершенная с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», если эти действия не содержат

уголовно наказуемого деяния влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 75 000 до 200 000 рублей; на должностных лиц - от 150 000 до 600 000 рублей; на индивидуальных предпринимателей - от 150 000 до 600 000 рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток; на юридических лиц - от 2 миллионов до 6 миллионов рублей или административное приостановление деятельности на срок до девяноста суток.

Во II квартале 2025 года дела по данной статье КоАП РФ не возбуждались. В I квартале 2025 года дела не возбуждались. Во II квартале 2024 года дела не возбуждались.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам оборота фальсифицированных БАДов за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 13.

3.2.4. Выявление фактов незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки (ч. 1-3 ст. 16.1 КоАП РФ), недекларирование либо недостоверное декларирование товаров (ч. 1-3 ст. 16.2 КоАП РФ), несоблюдение запретов и (или) ограничений на ввоз и вывоз товаров с таможенной территории ЕАЭС или из Российской Федерации (ст. 16.3 КоАП РФ), представление недействительных документов при совершении таможенных операций (ст. 16.7 КоАП РФ), недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем (ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ), заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов (ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ), незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка (ст. 16.21 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения, связанные с незаконным перемещением товаров через таможенную границу ЕАЭС».

Во II квартале 2025 года дела возбуждено 29 дел об административных правонарушениях по указанным статьям КоАП РФ, в I квартале 2025 года – 57 дел, во II квартале 2024 – 1 дело. Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года возбуждено 86 дел, что в 17,2 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (5 дел).

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения БАДов через таможенную

границу ЕАЭС за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 14.

3.2.5. Выявление фактов нарушения правил продаж

Продажа товаров ненадлежащего качества или с нарушением установленных законодательством Российской Федерации требований (ст. 14.4 КоАП РФ), продажа, минуя контрольно-кассовую технику (ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ), введение потребителей в заблуждение относительно свойств и качества товара (ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ) – условно можно объединить в группу «нарушения правил продаж».

Во II квартале 2025 года возбуждено 5¹⁵. Дел по данным статьям КоАП РФ. В I квартале 2025 года возбуждено 1 дело¹⁶. Во II квартале 2024 года дела не возбуждались¹⁷.

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж БАДов за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 15.

3.2.6. Выявление фактов осуществления предпринимательской деятельности без государственной регистрации

Административная ответственность за осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или юридического лица установлена ч.1 ст.14.1 КоАП РФ. Так, отсутствие государственной регистрации влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от 500 до 2 000 рублей.

¹⁵ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

¹⁶ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

¹⁷ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

Во II квартале 2025 года возбуждено 2 дела по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ¹⁸, в I квартале 2025 года дела не возбуждались¹⁹, во II квартале 2024 дела не возбуждались²⁰.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 16.

3.2.7. Выявление фактов воспрепятствования проверкам

Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора) (ч.1 ст.19.4.1), действия (бездействие), повлекшие невозможность проведения или завершения проверки (ч.2 ст.19.4.1), невыполнение изготовителем, органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти (ч.15 ст.19.5), невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования (ст.19.33) условно можно объединить в группу «воспрепятствование проверкам».

Во II квартале 2025 года возбуждено 2 дела по воспрепятствованию проверкам²¹, в I квартале 2025 года дела не возбуждались²², во II квартале 2024 дела не возбуждались²³.

Полная информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 17

¹⁸ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

¹⁹ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²⁰ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

²¹ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

²² УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

3.2.8. Выявление фактов преступлений на рынке БАДов

Во II квартале 2025 года по ч. 1, 1.1, 2,3,4 ст. 171.1 УК РФ²⁴ и ч. 1-3 ст. 180 УК РФ²⁵, ч.1, 1.1, 2,3 ст.238.1 УК РФ²⁶ возбуждено 1 дело²⁷, в I квартале 2025 года дела не возбуждались²⁸, во II квартале 2024 было дела не возбуждались²⁹.

Полная информация о количестве возбужденных уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов за II квартал 2025 года в разрезе субъектов Российской Федерации приведена в Приложении № 18.

3.3. Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж

Проведение профилактических мероприятий регламентируется Федеральным законом от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации».

В соответствии со ст. 44 Закона № 248-ФЗ проведение профилактических мероприятий направлено на достижение следующих основных целей:

- ▶ стимулирование добросовестного соблюдения обязательных требований всеми контролируемыми лицами;
- ▶ устранение условий, причин и факторов, способных привести к нарушениям обязательных требований и (или) причинению вреда (ущерба) охраняемым законом ценностям;
- ▶ создание условий для доведения обязательных требований до контролируемых лиц, повышение информированности о способах их соблюдения.

Следует иметь в виду, что постановлением Правительства Российской Федерации от 10 марта 2023 года № 372 установлена возможность проведения плановых проверок до 2030 года только в отношении объектов контроля, отнесённых к категориям чрезвычайно

²⁴ Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации

²⁵ Незаконное использование средств индивидуализации товаров

²⁶ Обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок

²⁷ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

²⁸ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

²⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

высокого и высокого риска причинения вреда, а также опасных производственных объектов и гидротехнических сооружений II класса опасности.

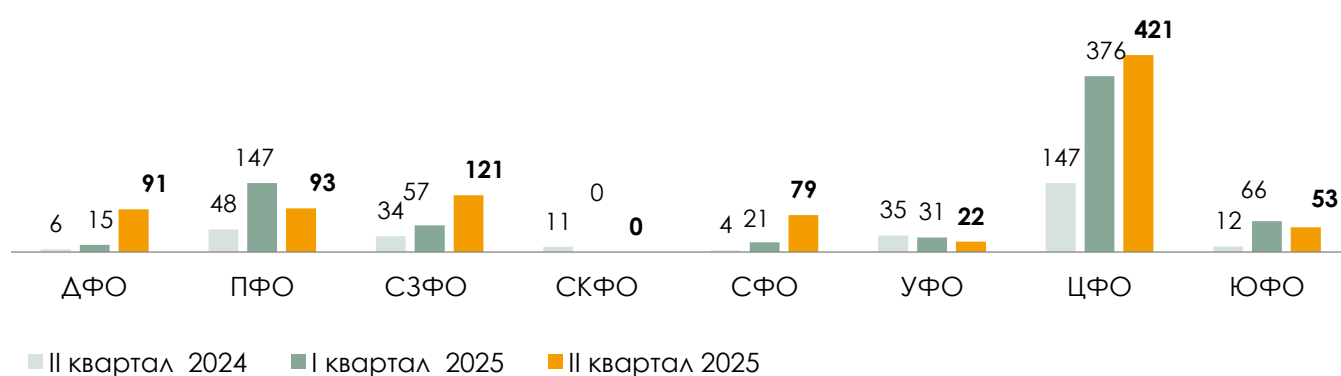
Во II квартале 2025 года в отношении точек продаж БАДов было проведено 880 профилактических мероприятий (0,47 мероприятия в пересчете 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2025 года по данным ГИС МТ), что на 23,4% больше, чем в I квартале 2025 года (713 мероприятий или 0,44 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность в I квартале 2025 года по данным ГИС МТ) и в 3,0 раза больше, чем во II квартале 2024 года (297 мероприятий или 0,22 мероприятия в пересчете на 100 точек розничных продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность во II квартале 2024 года по данным ГИС МТ). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года проведено 1 593 профилактических мероприятия, что в 3,0 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (540 мероприятий).

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий в отношении точек продаж БАДов, по федеральным округам представлена на диаграмме № 22.

Диаграмма № 22

Динамика количества проведенных профилактических мероприятий

по данным 1-КНД, II квартал 2024, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество проведенных профилактических мероприятий во II квартале 2025 года зафиксировано:

в абсолютном выражении – в г. Москва (325 мероприятий), Магаданской области (82 мероприятия), Вологодской области (57 мероприятий), Республике Татарстан (51 мероприятие), Рязанской области (41 мероприятие);

в относительном выражении в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года – в Магаданской

области (70,09 мероприятия на 100 точек продаж), Вологодской области (3,19 мероприятия на 100 точек продаж), Рязанской области (2,65 мероприятия на 100 точек продаж), г. Москва (2,50 мероприятия на 100 точек продаж), Республике Хакасия (2,16 мероприятия на 100 точек продаж).

В 43 регионах профилактические мероприятия в отношении точек продаж БАДов, в течение II квартала 2025 года не проводились.

Полная информация по субъектам Российской Федерации за II квартал 2025 года о количестве проведенных профилактических мероприятий и об их количестве в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, приведена на рисунке № 5 и в Приложении № 19.

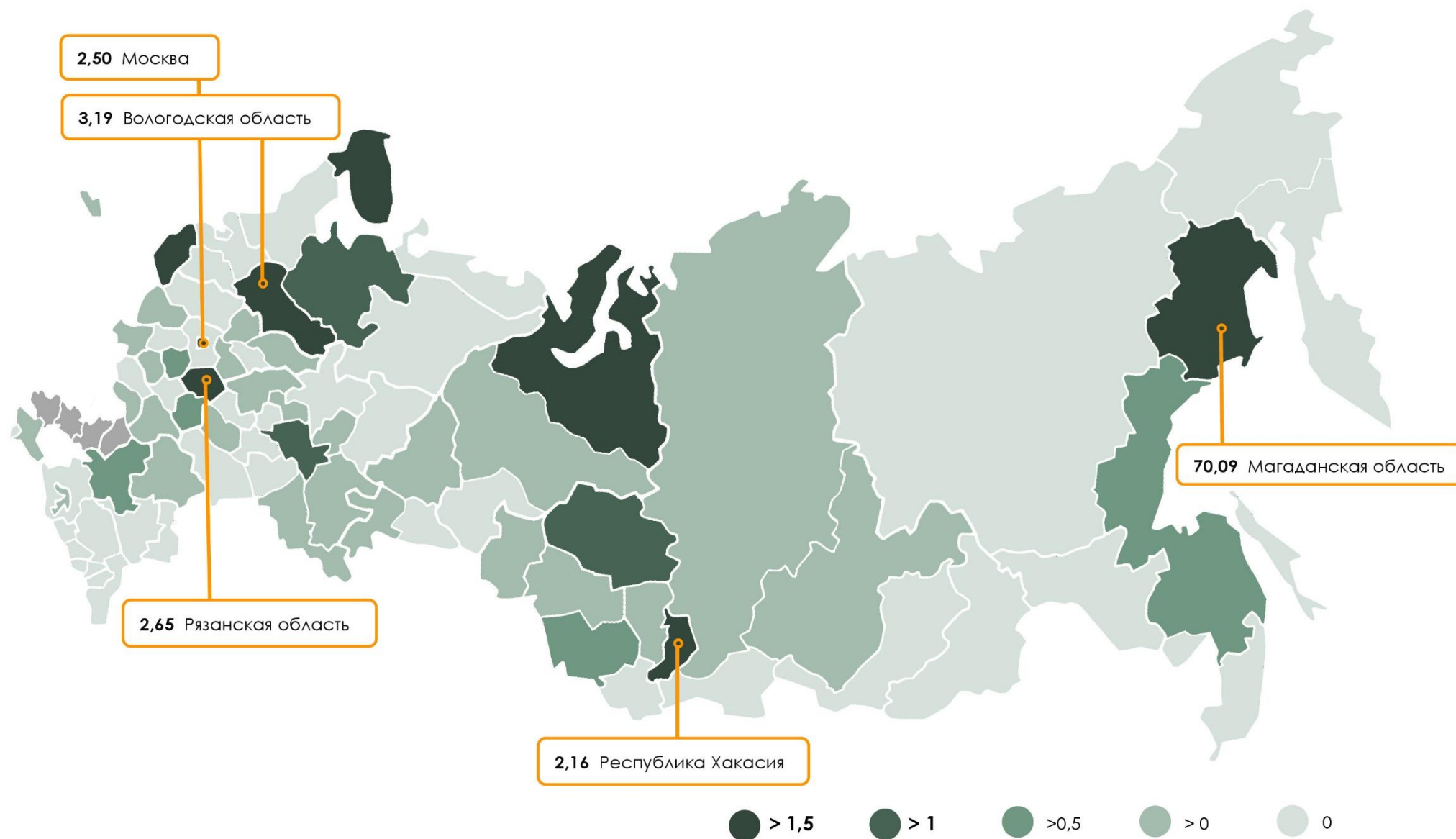


Рисунок № 5

Количество проведенных профилактических мероприятий

в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ,
по данным 1-КНД, II квартал 2025 года

3.4. Изъятие БАДов из оборота

Изъятые из оборота БАДы – продукция, незаконно находящаяся в обороте с нарушением требований действующего законодательства, в отношении которой установлен факт преступления или административного правонарушения.

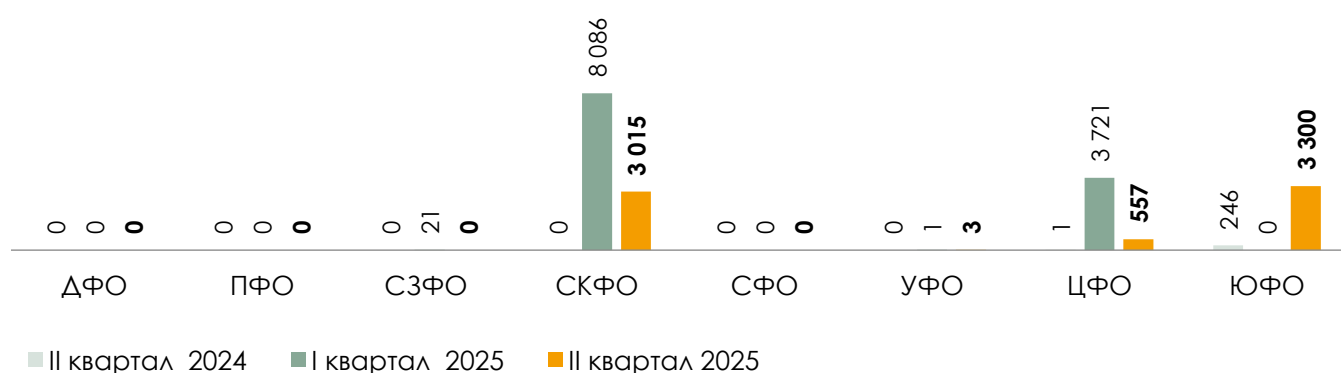
Во II квартале 2025 года изъято из оборота 6 935³⁰ штук БАДов (0,005% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям во II квартале 2025 года), что на 41,4% меньше, чем в I квартале 2025 года (11 829 штук³¹, или 0,009% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям в I квартале 2025 года) и в 28,1 раза больше, чем во II квартале 2024 года (247 штук³², или 0,0006% по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям во II квартале 2024 года). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года изъято из оборота 18 764 штук БАДов, что в 18,8 раз больше, чем в I полугодии 2024 года³³(999 штук БАДов).

Динамика количества изъятых из оборота БАДов за II квартал 2024, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов представлены на диаграмме № 23.

Диаграмма № 23

Динамика количества изъятых из оборота БАДов

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2024 года, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года, штук



³⁰ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

³¹ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

³² УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

³³ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I, II квартал 2024 года

Наибольший объем изъятых из оборота БАДов во II квартале 2025 года зафиксирован: в абсолютном выражении – в Ростовской области (3 296 штук);

в относительном выражении по отношению к объему продаж БАДов конечным потребителям во II квартале 2025 года – в Республике Дагестан (0,55%).

В 78 регионах изъятие БАДов в течение II квартала 2025 года не проводилось.

Полная информация об объемах изъятых БАДов в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 20.

4. Показатели, характеризующие результаты общественного контроля в сфере противодействия незаконному обороту БАДов

Одним из элементов ГИС МТ, позволяющим осуществлять общественный контроль в сфере оборота маркированной продукции, является мобильное приложение «Честный знак». Через приложение пользователи могут считывать Data Matrix коды, узнавать всю информацию о товаре и сообщать надзорным органам об обнаруженных нарушениях.

Приложение «Честный ЗНАК» на 30 июня 2025 года установлено на мобильные устройства более 27,8 млн раз. За II квартал 2025 года совершено 1,6 млн скачиваний приложения.

4.1. Информация о количестве пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак»

Всего в мобильном приложении зарегистрировано с привязкой к субъектам Российской Федерации – **9 164 047** пользователей (6,27% населения РФ) (данные в разрезе субъектов Российской Федерации приведены в Приложении № 21 и на рисунке № 6).

Самое большое количество зарегистрированных пользователей в абсолютных значениях – в г. Москве (1 526 589), г. Санкт-Петербург (668 301), Краснодарском крае (573 027), Московской области (429 141), Свердловская область (367 160).

В относительных показателях в расчете на население – в г. Санкт-Петербурге (11,82% населения), Ярославской области (11,78%), г. Москве (11,50%), Иркутской области (10,77%), Новосибирской области (10,29%)

Самые пассивные в абсолютных значениях – Карачаево-Черкесская Республика (5 803 пользователя), Магаданская область (4 856), Еврейская автономная область (2 390), Ненецкий автономный округ (1 562), Чукотский автономный округ (678).

В относительных значениях – Еврейская автономная область (1,65%), Чеченская Республика (1,63% населения), Чукотский автономный округ (1,42%), Карачаево-Черкесская Республика (1,24%), Республика Ингушетия (1,16%).

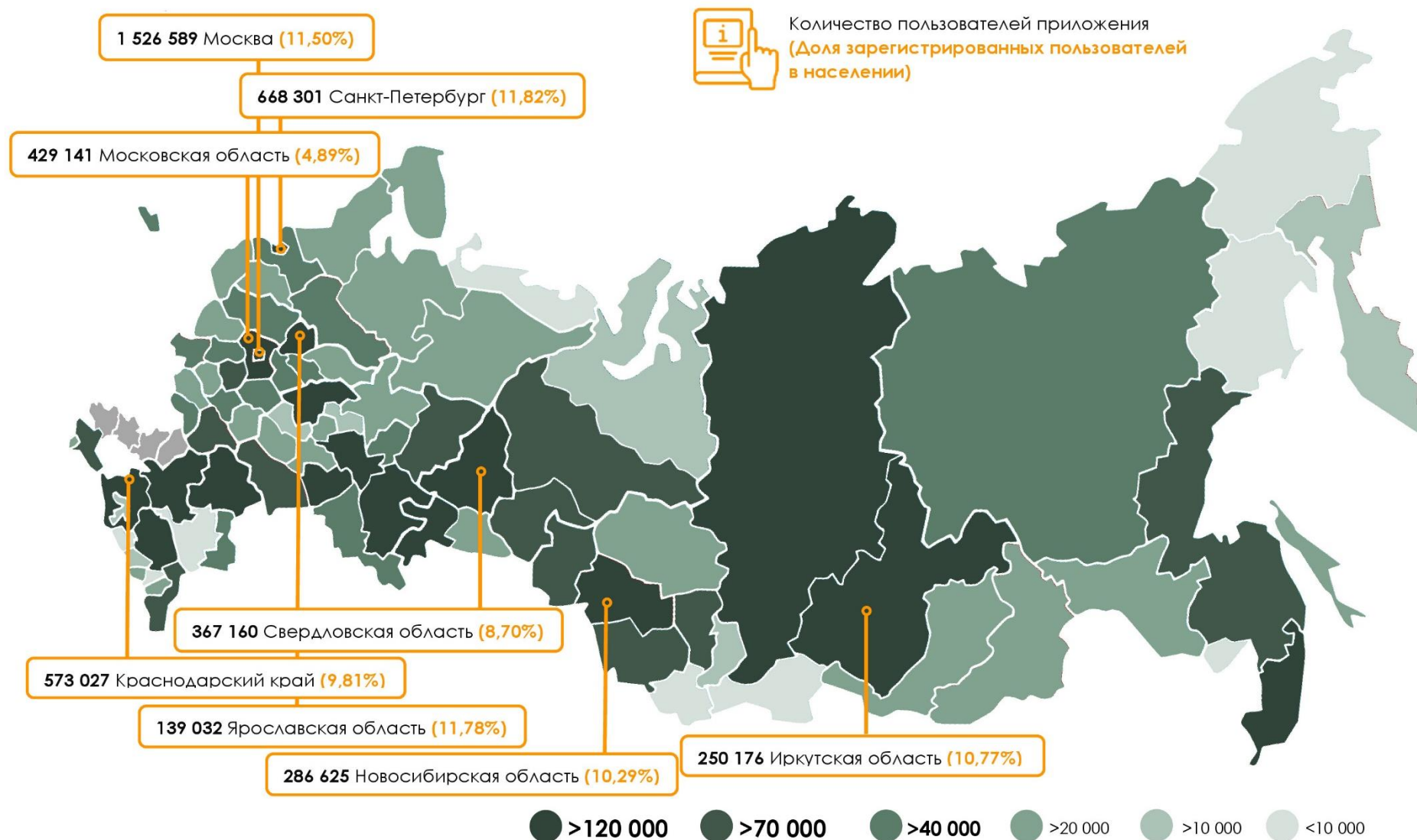


Рисунок № 6

Количество зарегистрированных пользователей мобильного приложения «Честный знак»

в разрезе субъектов Российской Федерации по данным ГИС МТ, человек, на конец II квартала 2025 года

4.2. Информация о количестве обращений в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

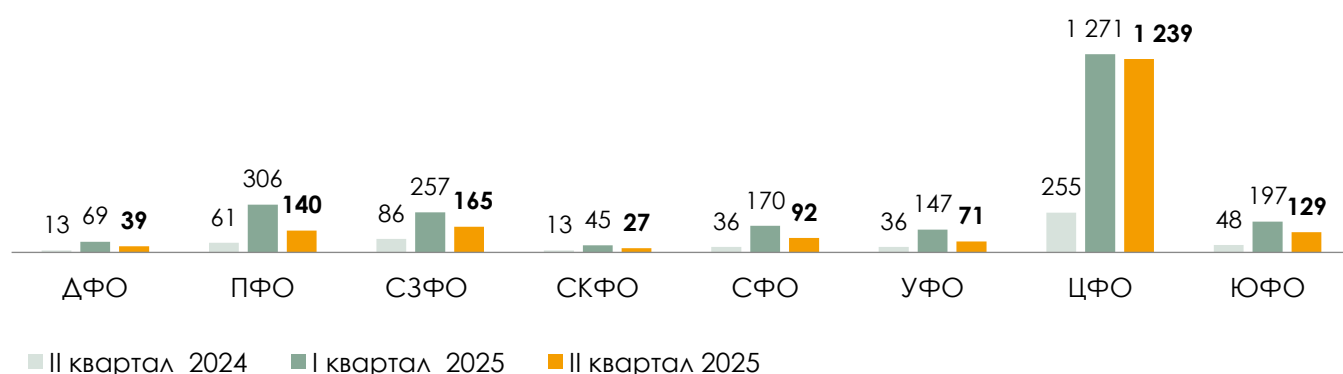
В II квартале 2025 года через приложение «Честный знак» было направлено 1 902 обращения о нарушениях в сфере оборота БАДов (0,21 обращение на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года), что на 22,7% меньше, чем в I квартале 2025 года (2 462 обращений или 0,28 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец I квартала 2025 года) и в 3,5 раза больше, чем во II квартале 2024 года (548 обращений или 0,07 обращения на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2024 года). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года направлено 4 364 обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, что в 5,0 раз больше, чем в I полугодии 2024 года (880 обращений).

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов за II квартал 2024, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, отправленных через приложение «Честный знак», представлены на диаграмме № 24.

Диаграмма № 24

Динамика количества обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов во II квартале 2025 года, отправленных через приложение «Честный знак», зафиксировано:

в абсолютном выражении – г. Москва (1 070), г. Санкт-Петербург (114), Московской области (74), Краснодарском крае (67);

в относительном выражении в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей приложения на конец II квартала 2025 года – в г. Москва (0,70 обращения на 1 000 пользователей), Новгородской области (0,45 обращения на 1 000 пользователей), г. Севастополь (0,36 обращений на 1 000 пользователей), Республике Карелия (0,26 обращений на 1 000 пользователей).

В 8 регионах обращения о нарушениях в сфере оборота БАДов, в течение II квартала 2025 года не отправлялись.

Полная информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак» в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена на рисунке № 7 и в Приложении № 22.

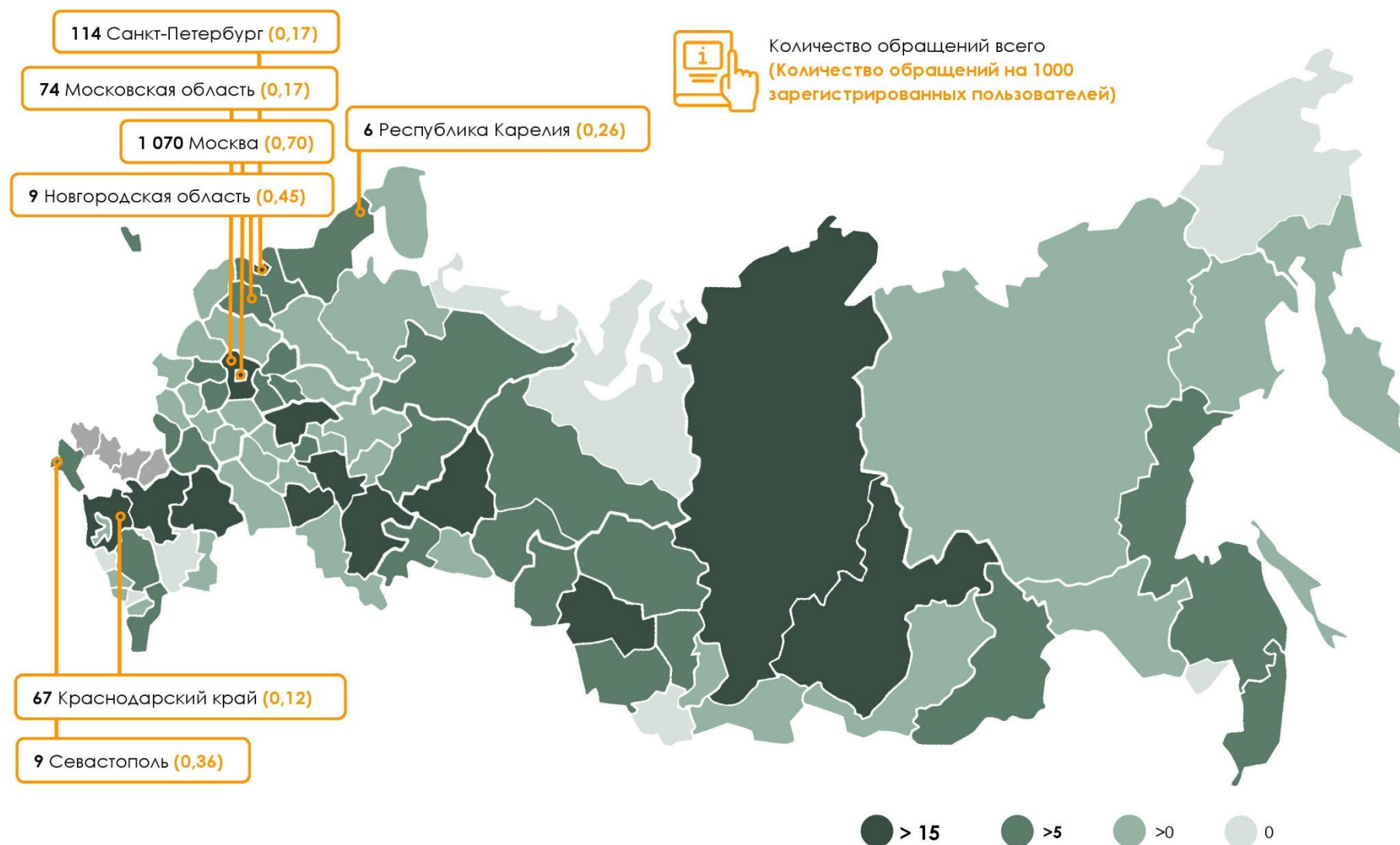


Рисунок № 7

Количество обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, отправленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

4.3. Выявление административных правонарушений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации соответствии с перечнем статей КоАП РФ, указанным в Методике, были выявлены административные правонарушения в 9³⁴ точках продаж БАДов (0,005% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), в I квартале 2025 года – в 4³⁵ точках продаж или 0,002% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), во II квартале 2024 года - в 1³⁶ точке продаж или 0,001% от общего количества точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года).

В 82 регионах административные правонарушения в точках продаж БАДов по итогам рассмотрения обращений граждан в течение II квартала 2025 года не выявлялись.

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены административные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 23.

4.4. Выявление преступлений по итогам обращений граждан

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан (в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак») в Российской Федерации в соответствии с перечнем статей УК РФ, указанным в Методике, уголовные правонарушения в точках продаж не выявлялись³⁷, в I квартале 2025 точки

³⁴ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

³⁵ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

³⁶ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

³⁷ УМВД по Новосибирской области, Липецкой области, Ивановской области и Иркутской области не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2025 года

с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись³⁸, во II квартале 2024 точки с преступлениями по обращениям граждан не выявлялись³⁹

Полная информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены уголовные правонарушения по итогам рассмотрения обращений граждан, в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в Приложении № 24.

4.5. Выявление нарушений обязательных требований, приведших к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

Во II квартале 2025 года по результатам рассмотрения обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных с использованием приложения «Честный знак», в Российской Федерации выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований в 215 обращениях (0,12 обращения на 100 точек продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года), в I квартале 2025 было 347 таких обращения (0,21 обращений на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ в I квартале 2025 года), во II квартале 2024 было 34 таких обращений (0,03 обращений на 100 продаж, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2024 года). Таким образом, по итогам I полугодия 2025 года направлено 562 обращения, в которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, что в 9,4 раза больше, чем в I полугодии 2024 года (60 обращений).

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, за II квартал 2024, I квартал 2025 года и II квартал 2025 года в разрезе федеральных округов, представлена на диаграмме № 25.

³⁸ УМВД по Новосибирской области и по Ханты-Мансийскому автономному округу не предоставили данные в Комиссии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за I квартал 2025 года

³⁹ УМВД по Новосибирской области не предоставило данные в Комиссию по противодействию незаконному обороту промышленной продукции за II квартал 2024 года

Диаграмма № 25

Динамика количества обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

в разрезе федеральных округов, II квартал 2024, I квартал 2025 года, II квартал 2025 года



Наибольшее количество обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований во II квартале 2025 года было в г. Москва (104 обращения или 0,80 обращения на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществлявших деятельность по данным ГИС МТ во II квартале 2025 года в г. Москва), в Московской области (26 обращений или 0,19 обращения на 100 точек продаж в Московской области), в Республике Башкортостан (8 обращений или 0,15 обращений на 100 точек продаж в Республике Башкортостан), в Республике Татарстан (7 обращений или 0,14 обращения на 100 точек в Республике Татарстан), в Свердловской области (7 обращений или 0,11 обращений на 100 точек в Свердловской области).

В 50 регионах обращений, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в течение II квартала 2025 года не зафиксировано.

Полная информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных в разрезе субъектов Российской Федерации за II квартал 2025 года приведена в [Приложении № 25](#).

5. Сводный отчет согласно Методике

Методикой предусмотрена оценка основных показателей, характеризующих региональные рынки продаж БАДов, а также их взаимосвязь с эффективностью работы уполномоченных органов исполнительной власти по контролю за рынками БАДов и противодействию незаконному обороту БАДов.

Оценка осуществлялась на основе 17 показателей⁴⁰ (перечень показателей приведен в Приложении № 26), по каждому из которых составляется отдельный (промежуточный) отчет.

В каждом промежуточном отчете субъекты Российской Федерации размещались в едином порядке в зависимости от значений показателей по убыванию.

При этом если промежуточный отчет составлялся по показателю, оказывающему положительное влияние (положительный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с максимальным значением показателя; если отчет составлялся по показателю, оказывающему негативное влияние (негативный показатель), то высшую позицию занимал субъект Российской Федерации с минимальным значением показателя.

Каждому показателю, согласно Методике, присвоен весовой коэффициент⁴¹, исходя из влияния показателя на региональный рынок.

Исходными величинами для формирования сводного отчета являлись порядковые места каждого субъекта Российской Федерации в промежуточном отчете, сформированном по каждому из 17 показателей, имеющие весовые значения, и умноженные на весовой коэффициент данного показателя.

Суммарный показатель каждого региона в сводном отчете рассчитывался как сумма исходных величин по каждому региону в промежуточных отчетах, деленная на количество показателей, по которым составлялись промежуточные отчеты.

Наивысшую позицию, согласно сформированному сводному отчету, по данным за II квартал 2025 года, занимает Свердловская область, на втором месте – Волгоградская область, на третьем – Тульская область.

Промежуточные отчеты по каждому из 17 показателей и сводный отчет, сформированные согласно Методике, представлены в Приложении № 27.

⁴⁰ По отдельным показателям расчет рейтинга не осуществлялся в виду отсутствия информации по этим показателям в 1-КНД

⁴¹ Весовые коэффициенты представлены в Приложении № 1 к Методике

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение № 1

Информация о количестве точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	19	0,62%
Амурская область	8	1,19%
Архангельская область	15	0,97%
Астраханская область	6	0,47%
Белгородская область	24	1,22%
Брянская область	11	0,65%
Владимирская область	78	3,85%
Волгоградская область	10	0,29%
Вологодская область	13	0,73%
Воронежская область	44	1,30%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	4	3,01%
Забайкальский край	13	1,28%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	30	2,15%
Иркутская область	21	0,85%
Кабардино-Балкарская Республика	23	3,15%
Калининградская область	10	0,93%
Калужская область	19	1,23%
Камчатский край	7	2,41%
Карачаево-Черкесская Республика	9	2,08%
Кемеровская область	37	1,11%
Кировская область	30	1,60%
Костромская область	6	0,67%
Краснодарский край	99	1,12%
Красноярский край	29	0,89%

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	10	0,98%
Курская область	15	0,99%
Ленинградская область	28	0,84%
Липецкая область	12	0,74%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,85%
Москва	289	2,22%
Московская область	204	1,52%
Мурманская область	5	0,47%
Ненецкий автономный округ	1	1,96%
Нижегородская область	302	6,88%
Новгородская область	6	0,70%
Новосибирская область	17	0,42%
Омская область	12	0,48%
Оренбургская область	11	0,40%
Орловская область	7	0,66%
Пензенская область	8	0,46%
Пермский край	39	1,12%
Приморский край	27	1,56%
Псковская область	4	0,45%
Республика Адыгея	5	0,77%
Республика Алтай	1	0,42%
Республика Башкортостан	34	0,63%
Республика Бурятия	8	1,05%
Республика Дагестан	29	3,21%
Республика Ингушетия	2	1,48%
Республика Калмыкия	1	0,37%
Республика Карелия	1	0,12%
Республика Коми	12	1,30%
Республика Крым	21	1,47%
Республика Марий Эл	30	3,46%
Республика Мордовия	8	0,83%

Субъект РФ	Количество точек продаж БАДов, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ	Доля точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	10	1,30%
Республика Северная Осетия - Алания	11	1,53%
Республика Татарстан	69	1,36%
Республика Тыва	4	1,90%
Республика Хакасия	2	0,33%
Ростовская область	147	2,44%
Рязанская область	17	1,10%
Самарская область	50	1,20%
Санкт-Петербург	125	1,79%
Саратовская область	11	0,33%
Сахалинская область	2	0,46%
Свердловская область	48	0,75%
Севастополь	23	6,01%
Смоленская область	13	1,00%
Ставропольский край	37	1,03%
Тамбовская область	6	0,41%
Тверская область	13	0,73%
Томская область	8	0,55%
Тульская область	19	0,93%
Тюменская область	58	2,21%
Удмуртская Республика	15	0,89%
Ульяновская область	6	0,37%
Хабаровский край	10	0,82%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	30	1,46%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	27	0,62%
Чеченская Республика	14	10,37%
Чувашская Республика - Чувашия	15	0,89%
Чукотский автономный округ	0	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	7	1,06%
Ярославская область	7	0,38%
Российская Федерация	2 519	1,35%

Приложение № 2

Информация о розничных продажах дистанционным способом и оффлайн продажах

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Алтайский край	43,8	1 770,3	2,41%	47,3	671,4	6,58%
Амурская область	0,0	562,7	0,00%	0,0	218,2	0,00%
Архангельская область	2,9	975,5	0,29%	4,1	252,3	1,60%
Астраханская область	1,2	662,0	0,18%	0,9	242,3	0,37%
Белгородская область	1,3	983,0	0,13%	2,0	365,4	0,54%
Брянская область	3,5	599,6	0,58%	4,4	205,5	2,12%
Владимирская область	56,1	1 066,4	4,99%	48,0	412,6	10,41%
Волгоградская область	2,0	1 821,0	0,11%	3,1	553,1	0,56%
Вологодская область	0,02	678,9	0,003%	0,05	218,7	0,02%
Воронежская область	5,2	1 778,8	0,29%	4,7	623,7	0,76%
Донецкая Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Еврейская автономная область	2,0	94,8	2,06%	2,3	37,4	5,70%
Забайкальский край	3,7	593,4	0,63%	3,4	227,4	1,49%
Запорожская область	-	-	-	-	-	-
Ивановская область	19,7	584,7	3,26%	2,5	182,4	1,35%
Иркутская область	25,2	1 627,4	1,53%	37,2	713,4	4,96%
Кабардино-Балкарская Республика	0,5	302,3	0,18%	0,20	132,9	0,15%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Калининградская область	2,9	1 032,0	0,28%	1,9	442,1	0,43%
Калужская область	49,7	982,9	4,81%	27,6	440,7	5,90%
Камчатский край	0,0	256,6	0,00%	0,0	119,4	0,00%
Карачаево-Черкесская Республика	0,0	126,4	0,00%	0,0	50,1	0,00%
Кемеровская область	0,8	1 698,9	0,04%	1,6	628,6	0,26%
Кировская область	113,6	1 086,1	9,47%	68,0	350,3	16,25%
Костромская область	0,4	395,4	0,10%	0,7	118,1	0,56%
Краснодарский край	32,4	5 039,2	0,64%	50,9	2 045,7	2,43%
Красноярский край	77,7	2 438,4	3,09%	100,4	977,5	9,32%
Курганская область	0,3	529,1	0,06%	0,6	171,1	0,33%
Курская область	0,005	678,0	0,0007%	0,01	239,6	0,0005%
Ленинградская область	10,1	1 416,3	0,71%	7,6	484,8	1,55%
Липецкая область	0,4	873,8	0,05%	3,8	286,8	1,32%
Луганская Народная Республика	-	-	-	-	-	-
Магаданская область	0,0	94,6	0,00%	0,0	43,9	0,00%
Москва	10 560,4	15 287,1	40,86%	9 636,8	12 712,9	43,12%
Московская область	462,8	8 679,8	5,06%	428,7	3 732,1	10,30%
Мурманская область	5,2	503,1	1,02%	6,1	174,1	3,41%
Ненецкий автономный округ	0,0	33,1	0,00%	0,0	10,1	0,00%
Нижегородская область	4,2	2 565,9	0,16%	7,5	831,3	0,89%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Новгородская область	0,8	369,3	0,20%	0,9	118,4	0,76%
Новосибирская область	55,6	2 525,1	2,16%	75,2	1 107,2	6,36%
Омская область	8,1	1 436,6	0,56%	8,6	562,9	1,50%
Оренбургская область	50,2	1 267,6	3,81%	34,6	426,4	7,50%
Орловская область	0,9	505,8	0,17%	0,3	147,1	0,22%
Пензенская область	14,9	850,0	1,72%	5,1	268,0	1,86%
Пермский край	63,7	2 911,5	2,14%	30,8	945,3	3,15%
Приморский край	27,6	1 799,7	1,51%	43,3	895,5	4,61%
Псковская область	0,004	335,9	0,001%	0,01	105,9	0,01%
Республика Адыгея	0,01	254,9	0,004%	0,01	89,3	0,02%
Республика Алтай	0,0	154,8	0,00%	0,0	54,6	0,00%
Республика Башкортостан	22,8	2 946,8	0,77%	34,6	1 103,2	3,04%
Республика Бурятия	0,01	450,3	0,002%	0,1	203,6	0,02%
Республика Дагестан	23,6	526,2	4,29%	53,6	324,3	14,19%
Республика Ингушетия	0,0	40,3	0,00%	0,0	24,7	0,00%
Республика Калмыкия	32,8	104,9	23,84%	77,1	64,2	54,54%
Республика Карелия	0,04	376,3	0,01%	0,11	149,3	0,08%
Республика Коми	0,0	697,7	0,00%	0,0	226,8	0,00%
Республика Крым	1,4	1 447,0	0,10%	2,0	599,2	0,34%
Республика Марий Эл	0,3	419,3	0,08%	0,74	120,4	0,61%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Республика Мордовия	0,004	460,9	0,001%	0,002	135,3	0,00%
Республика Саха (Якутия)	0,03	482,7	0,01%	0,03	197,7	0,02%
Республика Северная Осетия - Алания	0,0	270,3	0,00%	0,0	109,1	0,00%
Республика Татарстан	10,3	3 195,0	0,32%	14,2	1 336,6	1,05%
Республика Тыва	0,0	132,2	0,00%	0,0	48,6	0,00%
Республика Хакасия	0,0	356,5	0,00%	0,0	140,7	0,00%
Ростовская область	1,6	4 769,5	0,03%	2,5	1 623,7	0,15%
Рязанская область	46,6	867,1	5,10%	26,0	360,3	6,73%
Самарская область	22,6	2 663,0	0,84%	9,5	1 010,4	0,93%
Санкт-Петербург	147,8	5 439,1	2,65%	308,4	2 605,3	10,58%
Саратовская область	0,3	1 535,6	0,02%	0,2	496,7	0,04%
Сахалинская область	0,1	408,6	0,02%	0,1	186,4	0,03%
Свердловская область	59,9	4 081,4	1,45%	118,1	1 499,2	7,30%
Севастополь	0,12	428,3	0,03%	0,1	187,7	0,06%
Смоленская область	8,4	591,0	1,40%	9,3	183,7	4,82%
Ставропольский край	2,5	1 843,4	0,13%	1,5	693,3	0,21%
Тамбовская область	1,5	513,3	0,28%	3,4	161,6	2,05%
Тверская область	7,4	858,4	0,85%	14,2	264,0	5,10%
Томская область	161,5	803,1	16,74%	149,9	304,8	32,97%
Тульская область	0,4	1 116,8	0,04%	0,7	377,2	0,17%

Субъект РФ	В натуральном выражении			В стоимостном выражении		
	Объем продаж БАДов дистанционным способом, тыс. ед.	Объем оффлайн продаж БАДов, тыс. ед.	Доля продаж дистанционным способом, %	Объем продаж БАДов дистанционным способом, млн руб.	Объем оффлайн продаж БАДов, млн руб.	Доля продаж дистанционным способом, %
Тюменская область	1,1	1 611,9	0,07%	2,4	663,1	0,36%
Удмуртская Республика	10,0	1 269,3	0,78%	1,0	435,7	0,24%
Ульяновская область	38,9	856,1	4,35%	11,7	273,1	4,10%
Хабаровский край	15,7	1 189,5	1,31%	23,9	565,5	4,06%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	5,9	1 647,2	0,36%	13,5	652,0	2,02%
Херсонская область	-	-	-	-	-	-
Челябинская область	12,2	2 691,8	0,45%	24,5	1 017,0	2,35%
Чеченская Республика	7,3	77,1	8,60%	6,6	98,0	6,27%
Чувашская Республика - Чувашия	0,02	803,0	0,003%	0,1	262,5	0,03%
Чукотский автономный округ	0,0	19,7	0,00%	0,0	10,5	0,00%
Ямало-Ненецкий автономный округ	1,1	511,9	0,21%	0,9	204,7	0,46%
Ярославская область	0,5	962,9	0,05%	0,6	317,4	0,19%
Российская Федерация	12 354,3	119 694,3	9,36%	11 612,5	52 874,1	18,01%

Приложение № 3

Информация о количестве БАДов, в отношении которой производилось повторное нанесение средств идентификации

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Алтайский край	2 513	0
Амурская область	260	0
Архангельская область	1 896	0
Астраханская область	5	0
Белгородская область	0	0
Брянская область	0	0
Владимирская область	13 115	0
Волгоградская область	0	0
Вологодская область	0	0
Воронежская область	1	0
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0
Забайкальский край	0	0
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0
Иркутская область	240	0
Кабардино-Балкарская Республика	0	0
Калининградская область	0	0
Калужская область	152	0
Камчатский край	0	0
Карачаево-Черкесская Республика	0	0
Кемеровская область	27 936	0
Кировская область	3 084	0
Костромская область	0	0
Краснодарский край	5 657	0
Красноярский край	1 674	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Курганская область	50	0
Курская область	1	0
Ленинградская область	1	0
Липецкая область	106	0
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0
Москва	270 396	93 171
Московская область	9 760	0
Мурманская область	667	72
Ненецкий автономный округ	0	0
Нижегородская область	192	0
Новгородская область	0	0
Новосибирская область	1 281	0
Омская область	415	0
Оренбургская область	0	0
Орловская область	0	0
Пензенская область	227	0
Пермский край	131	0
Приморский край	65	45
Псковская область	6 417	0
Республика Адыгея	0	0
Республика Алтай	1 673	0
Республика Башкортостан	454	0
Республика Бурятия	379	0
Республика Дагестан	4 104	0
Республика Ингушетия	0	0
Республика Калмыкия	300	0
Республика Карелия	0	0
Республика Коми	0	0
Республика Крым	17	0
Республика Марий Эл	0	0
Республика Мордовия	2	0

Субъект РФ	Количество перемаркированной БАДов, без указания предыдущего кода маркировки, штук	Количество перемаркированной БАДов, с указанием предыдущего кода маркировки, штук
Республика Саха (Якутия)	0	0
Республика Северная Осетия - Алания	0	0
Республика Татарстан	255	0
Республика Тыва	0	0
Республика Хакасия	0	0
Ростовская область	5 002	0
Рязанская область	0	0
Самарская область	34	0
Санкт-Петербург	6 235	1 312
Саратовская область	0	0
Сахалинская область	0	0
Свердловская область	125 190	0
Севастополь	0	0
Смоленская область	811	0
Ставропольский край	1	0
Тамбовская область	0	0
Тверская область	18	0
Томская область	337	0
Тульская область	0	0
Тюменская область	0	0
Удмуртская Республика	0	0
Ульяновская область	0	0
Хабаровский край	23	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0
Чеченская Республика	660 503	0
Чувашская Республика - Чувашия	0	0
Чукотский автономный округ	0	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	1	0
Ярославская область	0	10
Российская Федерация	1 151 581	94 610

Приложение № 4

Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Алтайский край	45	0,0025%
Амурская область	18	0,0032%
Архангельская область	79	0,0081%
Астраханская область	35	0,0053%
Белгородская область	33	0,0034%
Брянская область	23	0,0038%
Владимирская область	99	0,0088%
Волгоградская область	35	0,0019%
Вологодская область	25	0,0037%
Воронежская область	58	0,0033%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2	0,0021%
Забайкальский край	47	0,0079%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	33	0,0055%
Иркутская область	95	0,0057%
Кабардино-Балкарская Республика	23	0,0076%
Калининградская область	66	0,0064%
Калужская область	28	0,0027%
Камчатский край	3	0,0012%
Карачаево-Черкесская Республика	15	0,0119%
Кемеровская область	31	0,0018%
Кировская область	51	0,0043%
Костромская область	25	0,0063%
Краснодарский край	129	0,0025%
Красноярский край	62	0,0025%
Курганская область	6	0,0011%
Курская область	7	0,0010%

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Ленинградская область	90	0,0063%
Липецкая область	31	0,0035%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,0000%
Москва	794	0,0031%
Московская область	615	0,0067%
Мурманская область	28	0,0055%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	66	0,0026%
Новгородская область	15	0,0041%
Новосибирская область	36	0,0014%
Омская область	9	0,0006%
Оренбургская область	20	0,0015%
Орловская область	4	0,0008%
Пензенская область	2	0,0002%
Пермский край	30	0,0010%
Приморский край	45	0,0025%
Псковская область	7	0,0021%
Республика Адыгея	9	0,0035%
Республика Алтай	2	0,0013%
Республика Башкортостан	52	0,0018%
Республика Бурятия	49	0,0109%
Республика Дагестан	13	0,0024%
Республика Ингушетия	0	0,0000%
Республика Калмыкия	2	0,0015%
Республика Карелия	23	0,0061%
Республика Коми	67	0,0096%
Республика Крым	58	0,0040%
Республика Марий Эл	9	0,0021%
Республика Мордовия	7	0,0015%
Республика Саха (Якутия)	38	0,0079%
Республика Северная Осетия - Алания	78	0,0289%

Субъект РФ	Количество случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности	Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности к объему розничных продаж, %
Республика Татарстан	34	0,0011%
Республика Тыва	0	0,0000%
Республика Хакасия	6	0,0017%
Ростовская область	93	0,0019%
Рязанская область	164	0,0179%
Самарская область	49	0,0018%
Санкт-Петербург	214	0,0038%
Саратовская область	57	0,0037%
Сахалинская область	1	0,0002%
Свердловская область	27	0,0007%
Севастополь	19	0,0044%
Смоленская область	8	0,0013%
Ставропольский край	98	0,0053%
Тамбовская область	9	0,0017%
Тверская область	65	0,0075%
Томская область	65	0,0067%
Тульская область	65	0,0058%
Тюменская область	25	0,0015%
Удмуртская Республика	16	0,0013%
Ульяновская область	9	0,0010%
Хабаровский край	42	0,0035%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	143	0,0087%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	48	0,0018%
Чеченская Республика	3	0,0036%
Чувашская Республика - Чувашия	16	0,0020%
Чукотский автономный округ	0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	38	0,0074%
Ярославская область	64	0,0066%
Российская Федерация	4 650	0,0035%

Приложение № 5

Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	569	0,0314%
Амурская область	38	0,0068%
Архангельская область	8	0,0008%
Астраханская область	193	0,0291%
Белгородская область	178	0,0181%
Брянская область	52	0,0086%
Владимирская область	54	0,0048%
Волгоградская область	122	0,0067%
Вологодская область	32	0,0047%
Воронежская область	361	0,0202%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	143	0,1477%
Забайкальский край	239	0,0400%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	24	0,0040%
Иркутская область	148	0,0090%
Кабардино-Балкарская Республика	49	0,0162%
Калининградская область	228	0,0220%
Калужская область	70	0,0068%
Камчатский край	148	0,0577%
Карачаево-Черкесская Республика	16	0,0127%
Кемеровская область	157	0,0092%
Кировская область	37	0,0031%
Костромская область	15	0,0038%
Краснодарский край	2 235	0,0441%
Красноярский край	883	0,0351%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Курганская область	32	0,0060%
Курская область	36	0,0053%
Ленинградская область	106	0,0074%
Липецкая область	37	0,0042%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,0011%
Москва	1 600	0,0062%
Московская область	1 568	0,0172%
Мурманская область	105	0,0207%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	204	0,0079%
Новгородская область	50	0,0135%
Новосибирская область	842	0,0326%
Омская область	137	0,0095%
Оренбургская область	96	0,0073%
Орловская область	55	0,0109%
Пензенская область	155	0,0179%
Пермский край	132	0,0044%
Приморский край	93	0,0051%
Псковская область	26	0,0077%
Республика Адыгея	32	0,0126%
Республика Алтай	26	0,0168%
Республика Башкортостан	254	0,0086%
Республика Бурятия	14	0,0031%
Республика Дагестан	30	0,0055%
Республика Ингушетия	10	0,0248%
Республика Калмыкия	56	0,0406%
Республика Карелия	30	0,0080%
Республика Коми	46	0,0066%
Республика Крым	210	0,0145%
Республика Марий Эл	24	0,0057%
Республика Мордовия	64	0,0139%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, сведения о маркировке средствами идентификации которой отсутствуют в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Саха (Якутия)	158	0,0327%
Республика Северная Осетия - Алания	60	0,0222%
Республика Татарстан	228	0,0071%
Республика Тыва	81	0,0613%
Республика Хакасия	5	0,0014%
Ростовская область	347	0,0073%
Рязанская область	47	0,0051%
Самарская область	1 056	0,0393%
Санкт-Петербург	240	0,0043%
Саратовская область	244	0,0159%
Сахалинская область	12	0,0029%
Свердловская область	309	0,0075%
Севастополь	53	0,0124%
Смоленская область	185	0,0309%
Ставропольский край	364	0,0197%
Тамбовская область	36	0,0070%
Тверская область	102	0,0118%
Томская область	62	0,0064%
Тульская область	97	0,0087%
Тюменская область	345	0,0214%
Удмуртская Республика	49	0,0038%
Ульяновская область	291	0,0325%
Хабаровский край	90	0,0075%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	328	0,0198%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	213	0,0079%
Чеченская Республика	19	0,0225%
Чувашская Республика - Чувашия	59	0,0073%
Чукотский автономный округ	1	0,0051%
Ямало-Ненецкий автономный округ	222	0,0433%
Ярославская область	110	0,0114%
Российская Федерация	17 483	0,0132%

Приложение № 6

Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Алтайский край	2 409	0,1328%
Амурская область	217	0,0386%
Архангельская область	228	0,0233%
Астраханская область	588	0,0887%
Белгородская область	681	0,0692%
Брянская область	860	0,1426%
Владимирская область	694	0,0618%
Волгоградская область	837	0,0459%
Вологодская область	542	0,0798%
Воронежская область	1 883	0,1056%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	335	0,3461%
Забайкальский край	935	0,1566%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	296	0,0490%
Иркутская область	2 852	0,1726%
Кабардино-Балкарская Республика	1 123	0,3708%
Калининградская область	561	0,0542%
Калужская область	463	0,0448%
Камчатский край	368	0,1434%
Карачаево-Черкесская Республика	95	0,0751%
Кемеровская область	1 149	0,0676%
Кировская область	290	0,0242%
Костромская область	237	0,0599%
Краснодарский край	2 813	0,0555%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Красноярский край	1 298	0,0516%
Курганская область	463	0,0874%
Курская область	590	0,0870%
Ленинградская область	2 210	0,1549%
Липецкая область	451	0,0516%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	127	0,1342%
Москва	96 165	0,3720%
Московская область	10 740	0,1175%
Мурманская область	365	0,0718%
Ненецкий автономный округ	6	0,0181%
Нижегородская область	1 280	0,0498%
Новгородская область	473	0,1278%
Новосибирская область	2 231	0,0864%
Омская область	848	0,0587%
Оренбургская область	1 484	0,1126%
Орловская область	298	0,0588%
Пензенская область	606	0,0701%
Пермский край	394	0,0132%
Приморский край	1 588	0,0869%
Псковская область	275	0,0819%
Республика Адыгея	157	0,0616%
Республика Алтай	88	0,0569%
Республика Башкортостан	4 650	0,1566%
Республика Бурятия	561	0,1246%
Республика Дагестан	4 058	0,7381%
Республика Ингушетия	147	0,3649%
Республика Калмыкия	40	0,0290%
Республика Карелия	591	0,1570%
Республика Коми	282	0,0404%
Республика Крым	1 988	0,1373%
Республика Марий Эл	146	0,0348%
Республика Мордовия	430	0,0933%

Субъект РФ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ	Количество случаев продажи БАДов, которая на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ на 100 точек продаж
Республика Саха (Якутия)	366	0,0758%
Республика Северная Осетия - Алания	233	0,0862%
Республика Татарстан	4 177	0,1303%
Республика Тыва	339	0,2565%
Республика Хакасия	121	0,0339%
Ростовская область	2 254	0,0472%
Рязанская область	610	0,0668%
Самарская область	1 959	0,0729%
Санкт-Петербург	3 510	0,0628%
Саратовская область	751	0,0489%
Сахалинская область	369	0,0903%
Свердловская область	2 547	0,0615%
Севастополь	707	0,1650%
Смоленская область	474	0,0791%
Ставропольский край	864	0,0468%
Тамбовская область	460	0,0894%
Тверская область	343	0,0396%
Томская область	1 640	0,1700%
Тульская область	464	0,0415%
Тюменская область	1 109	0,0688%
Удмуртская Республика	629	0,0492%
Ульяновская область	729	0,0815%
Хабаровский край	845	0,0701%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	651	0,0394%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	3 017	0,1116%
Чеченская Республика	174	0,2062%
Чувашская Республика - Чувашия	917	0,1142%
Чукотский автономный округ	6	0,0304%
Ямало-Ненецкий автономный округ	402	0,0784%
Ярославская область	347	0,0360%
Российская Федерация	186 500	0,1412%

Приложение № 7

Количество точек продаж БАДов в которых выявлены нарушения

в разрезе субъектов Российской Федерации, по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ,
II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	1	0,029%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	5	0,037%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	1	0,058%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	1	0,153%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	3	0,332%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, с нарушениями	Доля точек с нарушениями в общем количестве точек, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	2	0,129%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	2	0,031%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	2	0,098%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	17	0,009%

Приложение № 8

Перечень статей Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

► **ч. 1 ст. 6.33 КоАП РФ** – Производство, реализация или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных лекарственных средств, либо производство, реализация или ввоз на территорию Российской Федерации фальсифицированных медицинских изделий, либо реализация или ввоз на территорию Российской Федерации контрафактных лекарственных средств, либо реализация или ввоз на территорию Российской Федерации контрафактных медицинских изделий, либо оборот фальсифицированных биологически активных добавок, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 настоящей статьи, если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 3 ст. 6.33 КоАП РФ** – Реализация фальсифицированных, контрафактных, недоброкачественных или незарегистрированных лекарственных средств или фальсифицированных биологически активных добавок либо реализация фальсифицированных, контрафактных или недоброкачественных медицинских изделий, совершенные с использованием средств массовой информации или информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», если эти действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

► **ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ** – Осуществление предпринимательской деятельности без государственной регистрации в качестве индивидуального предпринимателя или без государственной регистрации в качестве юридического лица, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.17.1 КоАП РФ;

► **ст. 14.4 КоАП РФ** – Продажа товаров, не соответствующих образцам по качеству, выполнение работ либо оказание населению услуг, не соответствующих требованиям нормативных правовых актов, устанавливающих порядок (правила) выполнения работ либо оказания населению услуг, за исключением случаев, предусмотренных статьями 14.4.2 и 14.4.3 КоАП РФ;

► **ч. 1 ст. 14.5 КоАП РФ** – Продажа товаров, выполнение работ либо оказание услуг организацией, а равно гражданином, зарегистрированным в качестве индивидуального предпринимателя, при отсутствии установленной информации об изготовителе (исполнителе,

продавце) либо иной информации, обязательность предоставления которой предусмотрена законодательством Российской Федерации;

▶ **ч. 2 ст. 14.7 КоАП РФ** – Введение потребителей в заблуждение относительно потребительских свойств или качества товара (работы, услуги) при производстве товара в целях сбыта либо при реализации товара (работы, услуги), за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.10, частью 1 статьи 14.33 и статьей 14.39 КоАП РФ;

▶ **ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ** – Незаконное использование чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи;

▶ **ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ** – Производство в целях сбыта либо реализация товара, содержащего незаконное воспроизведение чужого товарного знака, знака обслуживания, наименования места происхождения товара или сходных с ними обозначений для однородных товаров, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 статьи 14.33 КоАП РФ, если указанные действия не содержат уголовно наказуемого деяния;

▶ **ч. 1 ст. 14.43 КоАП РФ** – Нарушение изготовителем, исполнителем (лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), продавцом требований технических регламентов или подлежащих применению до дня вступления в силу соответствующих технических регламентов обязательных требований к продукции либо к продукции и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования, производства, строительства, монтажа, накладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации и утилизации либо выпуск в обращение продукции, не соответствующей таким требованиям, за исключением случаев, предусмотренных статьями 6.31, 9.4, 10.3, 10.6, 10.8, частью 2 статьи 11.21, статьями 14.37, 14.43.1, 14.44, 14.46, 14.46.1, 20.4, настоящего Кодекса;

▶ **ч. 2 ст. 14.43 КоАП РФ** – Действия, предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие причинение вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений либо создавшие угрозу причинения вреда жизни или здоровью граждан, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений;

- ▶ **ч. 3 ст. 14.43 КоАП РФ** – Повторное совершение административного правонарушения, предусмотренного частью 2 настоящей статьи;
- ▶ **ст. 14.44 КоАП РФ** – Недостоверное декларирование соответствия продукции;
- ▶ **ст. 14.45 КоАП РФ** – Нарушение порядка реализации продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46 КоАП РФ** – Нарушение порядка маркировки продукции, подлежащей обязательному подтверждению соответствия;
- ▶ **ст. 14.46.2 КоАП РФ** – Непринятие изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя) мер по предотвращению причинения вреда при обращении продукции, не соответствующей требованиям технических регламентов;
- ▶ **ст. 16.1 КоАП РФ** – Незаконное перемещение через таможенную границу Таможенного союза товаров и (или) транспортных средств международной перевозки;
- ▶ **ст. 16.2 КоАП РФ** – Недекларирование либо недостоверное декларирование товаров за исключением случаев, предусмотренных статьей 16.4 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.3 КоАП РФ** – Несоблюдение установленных международными договорами государств - членов Евразийского экономического союза, решениями Евразийской экономической комиссии, нормативными правовыми актами Российской Федерации запретов и ограничений на ввоз товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза или в Российскую Федерацию и (или) вывоз товаров с таможенной территории Евразийского экономического союза или из Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.2 КоАП РФ;
- ▶ **ст. 16.7 КоАП РФ** – Представление недействительных документов при совершении таможенных операций;
- ▶ **ч. 1 ст. 16.9 КоАП РФ** – Недоставка товаров, перевозимых в соответствии с таможенным транзитом, в место доставки либо выдача (передача) без разрешения таможенного органа или утрата товаров, находящихся под таможенным контролем;

► **ч. 1 ст. 16.19 КоАП РФ** – Заявление в декларации на товары недостоверных сведений о них либо представление недействительных документов, если такие сведения и документы могли послужить основанием для помещения товаров под таможенную процедуру, предусматривающую полное или частичное освобождение от уплаты таможенных пошлин, налогов либо возврат уплаченных сумм и (или) неприменение мер нетарифного регулирования, за исключением случаев, предусмотренных частью 3 статьи 16.1, частями 2 и 3 статьи 16.2, статьей 16.17 настоящего Кодекса;

► **ст. 16.21 КоАП РФ** – Незаконное пользование товарами, их приобретение, хранение либо транспортировка;

► **ч. 1 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Воспрепятствование законной деятельности должностного лица органа государственного контроля (надзора), органа государственного финансового контроля, должностного лица организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора, должностного лица органа муниципального контроля, органа муниципального финансового контроля по проведению проверок или уклонение от таких проверок, за исключением случаев, предусмотренных частью 4 статьи 14.24, частью 9 статьи 15.29 и статьей 19.4.2 КоАП РФ;

► **ч. 2 ст. 19.4.1 КоАП РФ** – Действия (бездействие), предусмотренные частью 1 настоящей статьи, повлекшие невозможность проведения или завершения проверки;

► **ч. 15 ст. 19.5 КоАП РФ** – Невыполнение изготовителем (исполнителем, продавцом, лицом, выполняющим функции иностранного изготовителя), органом по сертификации или испытательной лабораторией (центром) в установленный срок законного решения, предписания федерального органа исполнительной власти, уполномоченного на осуществление государственного контроля (надзора), организации, уполномоченной в соответствии с федеральными законами на осуществление государственного надзора за соблюдением требований технических регламентов к продукции, в том числе к зданиям и сооружениям, либо к продукции (впервые выпускаемой в обращение продукции) и связанным с требованиями к продукции процессам проектирования (включая изыскания), производства, строительства, монтажа, наладки, эксплуатации, хранения, перевозки, реализации или утилизации;

► **ст. 19.33 КоАП РФ** – Невыполнение требований о представлении образцов продукции, документов или сведений, необходимых для осуществления государственного контроля (надзора) в сфере технического регулирования.

Приложение № 9

Перечень статей Уголовного Кодекса Российской Федерации в сфере регулирования рынка промышленной продукции

учитываемых при расчете соответствующих показателей

- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3, ч.4 ст. 171.1 УК РФ** – Производство, приобретение, хранение, перевозка или сбыт товаров и продукции без маркировки и (или) нанесения информации, предусмотренной законодательством Российской Федерации;
- ▶ **ч. 1, ч. 2, ч. 3 ст. 180 УК РФ** – Незаконное использование средств индивидуализации товаров;
- ▶ **ч. 1, ч. 1.1, ч. 2, ч.3 ст.238.1 УК РФ** – Обращение фальсифицированных, недоброкачественных и незарегистрированных лекарственных средств, медицинских изделий и оборот фальсифицированных биологически активных добавок.

Приложение № 10

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 11

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 12

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с нарушениями порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	1	0,029
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	1	0,030
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	1	0,058
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	4	0,613
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов	Количество возбужденных дел по фактам нарушения порядка маркировки, реализации, декларирования соответствия продукции и требований технических регламентов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	2	0,129
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	1	0,014
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	2	0,031
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	2	0,098
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	14	0,008

Приложение № 13

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях, связанных с оборотом фальсифицированных БАДов

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов	Количество возбужденных дел по фактам оборота фальсифицированных БАДов в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	0	0,000

Приложение № 14

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам незаконного перемещения товаров через таможенную границу ЕАЭС

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Алтайский край	0
Амурская область	0
Архангельская область	0
Астраханская область	0
Белгородская область	0
Брянская область	0
Владимирская область	0
Волгоградская область	0
Вологодская область	0
Воронежская область	0
Донецкая Народная Республика	-
Еврейская автономная область	0
Забайкальский край	0
Запорожская область	
Ивановская область	0
Иркутская область	0
Кабардино-Балкарская Республика	0
Калининградская область	0
Калужская область	0
Камчатский край	0
Карачаево-Черкесская Республика	0
Кемеровская область	0
Кировская область	0
Костромская область	0
Краснодарский край	0
Красноярский край	0
Курганская область	0
Курская область	0
Ленинградская область	26
Липецкая область	0
Луганская Народная Республика	-

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Магаданская область	0
Москва	0
Московская область	0
Мурманская область	0
Ненецкий автономный округ	0
Нижегородская область	0
Новгородская область	0
Новосибирская область	0
Омская область	0
Оренбургская область	0
Орловская область	0
Пензенская область	0
Пермский край	0
Приморский край	0
Псковская область	2
Республика Адыгея	0
Республика Алтай	0
Республика Башкортостан	0
Республика Бурятия	0
Республика Дагестан	0
Республика Ингушетия	0
Республика Калмыкия	0
Республика Карелия	0
Республика Коми	0
Республика Крым	0
Республика Марий Эл	0
Республика Мордовия	0
Республика Саха (Якутия)	0
Республика Северная Осетия - Алания	0
Республика Татарстан	0
Республика Тыва	0
Республика Хакасия	0
Ростовская область	0
Рязанская область	0
Самарская область	0
Санкт-Петербург	1
Саратовская область	0

Субъект РФ	Количество возбужденных дел
Сахалинская область	0
Свердловская область	0
Севастополь	0
Смоленская область	0
Ставропольский край	0
Тамбовская область	0
Тверская область	0
Томская область	0
Тульская область	0
Тюменская область	0
Удмуртская Республика	0
Ульяновская область	0
Хабаровский край	0
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0
Херсонская область	-
Челябинская область	0
Чеченская Республика	0
Чувашская Республика - Чувашия	0
Чукотский автономный округ	0
Ямало-Ненецкий автономный округ	0
Ярославская область	0
Российская Федерация	29

Приложение № 15

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам нарушения правил продаж

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	5	0,037
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж	Количество возбужденных дел по фактам нарушения правил продаж в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	5	0,003

Приложение № 16

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по ч.1 ст. 14.1 КоАП РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000
Курганская область	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	2	0,221
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000
Республика Саха (Якутия)	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ	Количество возбужденных дел по ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	2	0,001

Приложение № 17

Информация о количестве возбужденных дел об административных правонарушениях по фактам воспрепятствования проверкам

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	2	0,015
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	0	0,000
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам	Количество возбужденных дел по фактам воспрепятствования проверкам на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	2	0,001

Приложение № 18

Информация о количестве возбужденных уголовных дел по ч. 1, 1.1, 2, 3, 4 ст. 171.1 УК РФ, ч. 1-4 ст. 180 УК РФ, ч.1,1.1,2,3 ст.238.1 УК РФ

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	0	0,000
Амурская область	0	0,000
Архангельская область	0	0,000
Астраханская область	0	0,000
Белгородская область	0	0,000
Брянская область	0	0,000
Владимирская область	0	0,000
Волгоградская область	0	0,000
Вологодская область	0	0,000
Воронежская область	0	0,000
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000
Забайкальский край	0	0,000
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000
Иркутская область	0	0,000
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000
Калининградская область	0	0,000
Калужская область	0	0,000
Камчатский край	0	0,000
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000
Кемеровская область	0	0,000
Кировская область	0	0,000
Костромская область	0	0,000
Краснодарский край	0	0,000
Красноярский край	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Курганская область	0	0,000
Курская область	0	0,000
Ленинградская область	0	0,000
Липецкая область	0	0,000
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000
Москва	0	0,000
Московская область	0	0,000
Мурманская область	0	0,000
Ненецкий автономный округ	0	0,000
Нижегородская область	0	0,000
Новгородская область	0	0,000
Новосибирская область	0	0,000
Омская область	0	0,000
Оренбургская область	0	0,000
Орловская область	0	0,000
Пензенская область	0	0,000
Пермский край	0	0,000
Приморский край	0	0,000
Псковская область	0	0,000
Республика Адыгея	0	0,000
Республика Алтай	0	0,000
Республика Башкортостан	0	0,000
Республика Бурятия	0	0,000
Республика Дагестан	1	0,111
Республика Ингушетия	0	0,000
Республика Калмыкия	0	0,000
Республика Карелия	0	0,000
Республика Коми	0	0,000
Республика Крым	0	0,000
Республика Марий Эл	0	0,000
Республика Мордовия	0	0,000

Субъект РФ	Количество возбужденных уголовных дел	Количество возбужденных уголовных дел в пересчете на 100 точек продаж, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Саха (Якутия)	0	0,000
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000
Республика Татарстан	0	0,000
Республика Тыва	0	0,000
Республика Хакасия	0	0,000
Ростовская область	0	0,000
Рязанская область	0	0,000
Самарская область	0	0,000
Санкт-Петербург	0	0,000
Саратовская область	0	0,000
Сахалинская область	0	0,000
Свердловская область	0	0,000
Севастополь	0	0,000
Смоленская область	0	0,000
Ставропольский край	0	0,000
Тамбовская область	0	0,000
Тверская область	0	0,000
Томская область	0	0,000
Тульская область	0	0,000
Тюменская область	0	0,000
Удмуртская Республика	0	0,000
Ульяновская область	0	0,000
Хабаровский край	0	0,000
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000
Чеченская Республика	0	0,000
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000
Чукотский автономный округ	0	0,000
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000
Ярославская область	0	0,000
Российская Федерация	1	0,001

Приложение № 19

Информация о количестве проведенных профилактических мероприятий

по данным формы № 1-КНД, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Алтайский край	21	0,68
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	22	1,43
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	2	0,10
Брянская область	4	0,24
Владимирская область	8	0,39
Волгоградская область	11	0,32
Вологодская область	57	3,19
Воронежская область	11	0,32
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,00
Иркутская область	5	0,20
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	2	0,19
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	4	0,12
Кировская область	0	0,00
Костромская область	3	0,34
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	9	0,27
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	82	70,09
Москва	325	2,50
Московская область	0	0,00
Мурманская область	22	2,07
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	5	0,11
Новгородская область	0	0,00
Новосибирская область	8	0,20
Омская область	2	0,08
Оренбургская область	11	0,40
Орловская область	1	0,09
Пензенская область	7	0,41
Пермский край	0	0,00
Приморский край	0	0,00
Псковская область	18	2,03
Республика Адыгея	1	0,15
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	17	0,31
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	0	0,00
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	0	0,00
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	2	0,14
Республика Марий Эл	1	0,12
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00

Субъект РФ	Количество проведенных профилактических мероприятий	Количество проведенных профилактических мероприятий в пересчете на 100 точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ
Республика Татарстан	51	1,00
Республика Тыва	0	0,00
Республика Хакасия	13	2,16
Ростовская область	39	0,65
Рязанская область	41	2,65
Самарская область	0	0,00
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	0	0,00
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	5	0,08
Севастополь	0	0,00
Смоленская область	1	0,08
Ставропольский край	0	0,00
Тамбовская область	11	0,75
Тверская область	0	0,00
Томская область	17	1,17
Тульская область	12	0,59
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	1	0,06
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	9	0,73
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,10
Херсонская область	-	-
Челябинская область	5	0,11
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	10	1,51
Ярославская область	2	0,11
Российская Федерация	880	0,47

Приложение № 20

Информация об объеме изъятых из оборота БАДов

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Алтайский край	0	0,0000%
Амурская область	0	0,0000%
Архангельская область	0	0,0000%
Астраханская область	0	0,0000%
Белгородская область	0	0,0000%
Брянская область	0	0,0000%
Владимирская область	0	0,0000%
Волгоградская область	4	0,0002%
Вологодская область	0	0,0000%
Воронежская область	0	0,0000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,0000%
Забайкальский край	0	0,0000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,0000%
Иркутская область	0	0,0000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,0000%
Калининградская область	0	0,0000%
Калужская область	0	0,0000%
Камчатский край	0	0,0000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,0000%
Кемеровская область	0	0,0000%
Кировская область	0	0,0000%
Костромская область	0	0,0000%
Краснодарский край	0	0,0000%
Красноярский край	0	0,0000%
Курганская область	0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Курская область	0	0,0000%
Ленинградская область	0	0,0000%
Липецкая область	0	0,0000%
Луганская Народная Республика	60	-
Магаданская область	0	0,0000%
Москва	0	0,0000%
Московская область	127	0,0014%
Мурманская область	0	0,0000%
Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Нижегородская область	0	0,0000%
Новгородская область	0	0,0000%
Новосибирская область	0	0,0000%
Омская область	0	0,0000%
Оренбургская область	0	0,0000%
Орловская область	0	0,0000%
Пензенская область	0	0,0000%
Пермский край	0	0,0000%
Приморский край	0	0,0000%
Псковская область	0	0,0000%
Республика Адыгея	0	0,0000%
Республика Алтай	0	0,0000%
Республика Башкортостан	0	0,0000%
Республика Бурятия	0	0,0000%
Республика Дагестан	3 015	0,5484%
Республика Ингушетия	0	0,0000%
Республика Калмыкия	0	0,0000%
Республика Карелия	0	0,0000%
Республика Коми	0	0,0000%
Республика Крым	0	0,0000%
Республика Марий Эл	0	0,0000%
Республика Мордовия	0	0,0000%
Республика Саха (Якутия)	0	0,0000%

Субъект РФ	Изъято БАДов из оборота, штук	Соотношение объема изъятой из оборота БАДов к объему продаж БАДов конечным потребителям в штуках, %
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,0000%
Республика Татарстан	0	0,0000%
Республика Тыва	0	0,0000%
Республика Хакасия	0	0,0000%
Ростовская область	3 296	0,0691%
Рязанская область	0	0,0000%
Самарская область	0	0,0000%
Санкт-Петербург	0	0,0000%
Саратовская область	0	0,0000%
Сахалинская область	0	0,0000%
Свердловская область	3	0,00007%
Севастополь	0	0,0000%
Смоленская область	0	0,0000%
Ставропольский край	0	0,0000%
Тамбовская область	0	0,0000%
Тверская область	0	0,0000%
Томская область	0	0,0000%
Тульская область	430	0,0385%
Тюменская область	0	0,0000%
Удмуртская Республика	0	0,0000%
Ульяновская область	0	0,0000%
Хабаровский край	0	0,0000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,0000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,0000%
Чеченская Республика	0	0,0000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,0000%
Чукотский автономный округ	0	0,0000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,0000%
Ярославская область	0	0,0000%
Российская Федерация	6 935	0,0052%

Приложение № 21

Информация о количестве пользователей приложения «Честный знак»

по данным ГИС МТ, на конец II квартала 2025 года

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Алтайский край	89 559	4,27%
Амурская область	29 945	3,98%
Архангельская область	37 177	3,92%
Астраханская область	40 148	4,24%
Белгородская область	57 405	3,87%
Брянская область	45 975	4,06%
Владимирская область	55 903	4,31%
Волгоградская область	150 407	6,18%
Вологодская область	40 579	3,64%
Воронежская область	119 774	5,30%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	2 390	1,65%
Забайкальский край	36 941	3,75%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	41 271	4,59%
Иркутская область	250 176	10,77%
Кабардино-Балкарская Республика	19 184	2,11%
Калининградская область	54 760	5,30%
Калужская область	46 750	4,38%
Камчатский край	17 541	6,09%
Карачаево-Черкесская Республика	5 803	1,24%
Кемеровская область	97 495	3,86%
Кировская область	38 717	3,46%
Костромская область	27 969	4,99%
Краснодарский край	573 027	9,81%
Красноярский край	171 356	6,04%
Курганская область	22 037	2,96%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Курская область	38 692	3,69%
Ленинградская область	63 591	3,09%
Липецкая область	51 173	4,62%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	4 856	3,61%
Москва	1 526 589	11,50%
Московская область	429 141	4,89%
Мурманская область	34 822	5,35%
Ненецкий автономный округ	1 562	3,73%
Нижегородская область	303 774	9,99%
Новгородская область	20 081	3,54%
Новосибирская область	286 625	10,29%
Омская область	78 444	4,34%
Оренбургская область	56 679	3,12%
Орловская область	27 817	4,05%
Пензенская область	38 346	3,13%
Пермский край	114 942	4,63%
Приморский край	120 596	6,70%
Псковская область	20 060	3,49%
Республика Адыгея	11 156	2,23%
Республика Алтай	8 411	4,00%
Республика Башкортостан	227 652	5,63%
Республика Бурятия	34 834	3,59%
Республика Дагестан	103 794	3,18%
Республика Ингушетия	6 183	1,16%
Республика Калмыкия	6 514	2,43%
Республика Карелия	23 091	4,45%
Республика Коми	29 772	4,17%
Республика Крым	74 617	3,92%
Республика Марий Эл	18 029	2,71%
Республика Мордовия	18 652	2,46%
Республика Саха (Якутия)	51 614	5,13%

Субъект РФ	Количество пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», чел	Доля пользователей, зарегистрированных в приложении «Честный знак», в общей численности населения региона
Республика Северная Осетия - Алания	20 932	3,08%
Республика Татарстан	257 291	6,40%
Республика Тыва	5 938	1,75%
Республика Хакасия	15 905	3,03%
Ростовская область	254 352	6,15%
Рязанская область	44 443	4,14%
Самарская область	233 121	7,49%
Санкт-Петербург	668 301	11,82%
Саратовская область	110 530	4,66%
Сахалинская область	22 722	4,97%
Свердловская область	367 160	8,70%
Севастополь	24 916	4,46%
Смоленская область	35 667	4,16%
Ставропольский край	139 714	4,84%
Тамбовская область	33 612	3,55%
Тверская область	55 034	4,62%
Томская область	38 604	3,71%
Тульская область	90 864	6,24%
Тюменская область	98 259	6,04%
Удмуртская Республика	50 528	3,54%
Ульяновская область	39 676	3,40%
Хабаровский край	98 575	7,74%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	71 346	4,00%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	262 222	7,75%
Чеченская Республика	25 767	1,63%
Чувашская Республика - Чувашия	34 700	2,99%
Чукотский автономный округ	678	1,42%
Ямало-Ненецкий автономный округ	19 760	3,78%
Ярославская область	139 032	11,78%
Российская Федерация	9 164 047	6,27%

Приложение № 22

Информация о количестве обращений о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак»

по данным ГИС МТ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Алтайский край	6	0,07
Амурская область	1	0,03
Архангельская область	3	0,08
Астраханская область	3	0,07
Белгородская область	8	0,14
Брянская область	3	0,07
Владимирская область	9	0,16
Волгоградская область	17	0,11
Вологодская область	3	0,07
Воронежская область	15	0,13
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	7	0,19
Запорожская область	-	-
Ивановская область	7	0,17
Иркутская область	16	0,06
Кабардино-Балкарская Республика	4	0,21
Калининградская область	10	0,18
Калужская область	6	0,13
Камчатский край	2	0,11
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	12	0,12
Кировская область	2	0,05
Костромская область	3	0,11
Краснодарский край	67	0,12
Красноярский край	19	0,11

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Курганская область	1	0,05
Курская область	2	0,05
Ленинградская область	8	0,13
Липецкая область	5	0,10
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	1	0,21
Москва	1 070	0,70
Московская область	74	0,17
Мурманская область	4	0,11
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	20	0,07
Новгородская область	9	0,45
Новосибирская область	19	0,07
Омская область	7	0,09
Оренбургская область	5	0,09
Орловская область	3	0,11
Пензенская область	5	0,13
Пермский край	15	0,13
Приморский край	9	0,07
Псковская область	2	0,10
Республика Адыгея	2	0,18
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	25	0,11
Республика Бурятия	3	0,09
Республика Дагестан	11	0,11
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	6	0,26
Республика Коми	6	0,20
Республика Крым	6	0,08
Республика Марий Эл	2	0,11
Республика Мордовия	1	0,05

Субъект РФ	Количество обращений	Количество обращений в пересчете на 1 000 зарегистрированных пользователей
Республика Саха (Якутия)	1	0,02
Республика Северная Осетия - Алания	1	0,05
Республика Татарстан	30	0,12
Республика Тыва	1	0,17
Республика Хакасия	2	0,13
Ростовская область	25	0,10
Рязанская область	5	0,11
Самарская область	21	0,09
Санкт-Петербург	114	0,17
Саратовская область	2	0,02
Сахалинская область	1	0,04
Свердловская область	36	0,10
Севастополь	9	0,36
Смоленская область	2	0,06
Ставропольский край	10	0,07
Тамбовская область	4	0,12
Тверская область	4	0,07
Томская область	10	0,26
Тульская область	10	0,11
Тюменская область	12	0,12
Удмуртская Республика	1	0,02
Ульяновская область	5	0,13
Хабаровский край	14	0,14
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	8	0,11
Херсонская область	-	-
Челябинская область	14	0,05
Чеченская Республика	1	0,04
Чувашская Республика - Чувашия	6	0,17
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	9	0,06
Российская Федерация	1 902	0,21

Приложение № 23

**Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены
административные правонарушения по итогам обращений граждан**

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	5	0,037%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	0	0,000%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены административные правонарушения по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись административные правонарушения по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	2	0,129%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	2	0,031%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	9	0,005%

Приложение № 24

Информация о количестве точек продаж БАДов, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан

по данным формы № 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Алтайский край	0	0,000%
Амурская область	0	0,000%
Архангельская область	0	0,000%
Астраханская область	0	0,000%
Белгородская область	0	0,000%
Брянская область	0	0,000%
Владимирская область	0	0,000%
Волгоградская область	0	0,000%
Вологодская область	0	0,000%
Воронежская область	0	0,000%
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,000%
Забайкальский край	0	0,000%
Запорожская область	-	-
Ивановская область	0	0,000%
Иркутская область	0	0,000%
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,000%
Калининградская область	0	0,000%
Калужская область	0	0,000%
Камчатский край	0	0,000%
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,000%
Кемеровская область	0	0,000%
Кировская область	0	0,000%
Костромская область	0	0,000%
Краснодарский край	0	0,000%
Красноярский край	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Курганская область	0	0,000%
Курская область	0	0,000%
Ленинградская область	0	0,000%
Липецкая область	0	0,000%
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,000%
Москва	0	0,000%
Московская область	0	0,000%
Мурманская область	0	0,000%
Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Нижегородская область	0	0,000%
Новгородская область	0	0,000%
Новосибирская область	0	0,000%
Омская область	0	0,000%
Оренбургская область	0	0,000%
Орловская область	0	0,000%
Пензенская область	0	0,000%
Пермский край	0	0,000%
Приморский край	0	0,000%
Псковская область	0	0,000%
Республика Адыгея	0	0,000%
Республика Алтай	0	0,000%
Республика Башкортостан	0	0,000%
Республика Бурятия	0	0,000%
Республика Дагестан	0	0,000%
Республика Ингушетия	0	0,000%
Республика Калмыкия	0	0,000%
Республика Карелия	0	0,000%
Республика Коми	0	0,000%
Республика Крым	0	0,000%
Республика Марий Эл	0	0,000%
Республика Мордовия	0	0,000%

Субъект РФ	Количество точек, в которых выявлены преступления по итогам обращений граждан	Доля точек, в которых выявлялись преступления по итогам обращений граждан, %
Республика Саха (Якутия)	0	0,000%
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,000%
Республика Татарстан	0	0,000%
Республика Тыва	0	0,000%
Республика Хакасия	0	0,000%
Ростовская область	0	0,000%
Рязанская область	0	0,000%
Самарская область	0	0,000%
Санкт-Петербург	0	0,000%
Саратовская область	0	0,000%
Сахалинская область	0	0,000%
Свердловская область	0	0,000%
Севастополь	0	0,000%
Смоленская область	0	0,000%
Ставропольский край	0	0,000%
Тамбовская область	0	0,000%
Тверская область	0	0,000%
Томская область	0	0,000%
Тульская область	0	0,000%
Тюменская область	0	0,000%
Удмуртская Республика	0	0,000%
Ульяновская область	0	0,000%
Хабаровский край	0	0,000%
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	0	0,000%
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,000%
Чеченская Республика	0	0,000%
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,000%
Чукотский автономный округ	0	0,000%
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,000%
Ярославская область	0	0,000%
Российская Федерация	0	0,000%

Приложение № 25

Информация о количестве обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований

по данным 1-КНД и Комиссий субъектов РФ, II квартал 2025 года

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Алтайский край	0	0,00
Амурская область	0	0,00
Архангельская область	0	0,00
Астраханская область	0	0,00
Белгородская область	1	0,05
Брянская область	0	0,00
Владимирская область	0	0,00
Волгоградская область	1	0,03
Вологодская область	1	0,06
Воронежская область	4	0,12
Донецкая Народная Республика	-	-
Еврейская автономная область	0	0,00
Забайкальский край	0	0,00
Запорожская область	-	-
Ивановская область	1	0,07
Иркутская область	2	0,08
Кабардино-Балкарская Республика	0	0,00
Калининградская область	4	0,37
Калужская область	0	0,00
Камчатский край	0	0,00

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Карачаево-Черкесская Республика	0	0,00
Кемеровская область	1	0,03
Кировская область	1	0,05
Костромская область	0	0,00
Краснодарский край	0	0,00
Красноярский край	3	0,09
Курганская область	0	0,00
Курская область	0	0,00
Ленинградская область	0	0,00
Липецкая область	0	0,00
Луганская Народная Республика	-	-
Магаданская область	0	0,00
Москва	104	0,80
Московская область	26	0,19
Мурманская область	0	0,00
Ненецкий автономный округ	0	0,00
Нижегородская область	4	0,09
Новгородская область	2	0,23
Новосибирская область	0	0,00
Омская область	3	0,12
Оренбургская область	1	0,04
Орловская область	0	0,00
Пензенская область	0	0,00
Пермский край	3	0,09
Приморский край	0	0,00
Псковская область	0	0,00
Республика Адыгея	1	0,15
Республика Алтай	0	0,00
Республика Башкортостан	8	0,15

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Республика Бурятия	0	0,00
Республика Дагестан	2	0,22
Республика Ингушетия	0	0,00
Республика Калмыкия	0	0,00
Республика Карелия	1	0,12
Республика Коми	0	0,00
Республика Крым	0	0,00
Республика Марий Эл	0	0,00
Республика Мордовия	0	0,00
Республика Саха (Якутия)	0	0,00
Республика Северная Осетия - Алания	0	0,00
Республика Татарстан	7	0,14
Республика Тыва	1	0,48
Республика Хакасия	0	0,00
Ростовская область	2	0,03
Рязанская область	3	0,19
Самарская область	1	0,02
Санкт-Петербург	0	0,00
Саратовская область	1	0,03
Сахалинская область	0	0,00
Свердловская область	7	0,11
Севастополь	1	0,26
Смоленская область	0	0,00
Ставропольский край	3	0,08
Тамбовская область	2	0,14
Тверская область	0	0,00
Томская область	4	0,27
Тульская область	3	0,15
Тюменская область	0	0,00
Удмуртская Республика	0	0,00
Ульяновская область	0	0,00
Хабаровский край	4	0,33

Субъект РФ	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований	Количество обращений граждан о нарушениях, в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований на 100 точек продаж
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	2	0,10
Херсонская область	-	-
Челябинская область	0	0,00
Чеченская Республика	0	0,00
Чувашская Республика - Чувашия	0	0,00
Чукотский автономный округ	0	0,00
Ямало-Ненецкий автономный округ	0	0,00
Ярославская область	0	0,00
Российская Федерация	215	0,12

Приложение № 26

Перечень показателей, используемых при формировании сводного отчета
согласно Методике

- ▶ **Показатель № 2 гр. I** «Доля точек продаж участников оборота БАДов, передающих сведения в ГИС МТ о реализации товара через оператора фискальных данных, незарегистрированных в ГИС МТ, в общем количестве точек продаж, передающих сведения в ГИС МТ, %»
(результаты расчета приведены в разделе 1.3 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 1 гр. II** «Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.1 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 2 гр. II** «Соотношение количества случаев реализации потребителю БАДов с истекшим сроком годности при продаже товаров дистанционным способом, выявленных ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям дистанционным способом в натуральном выражении, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.2 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 3 гр. II** «Соотношение количества случаев продажи БАДов, которые на момент проверки участником оборота товаров случаев запрета продажи выведена из оборота в ГИС МТ, к объему розничных продаж конечным потребителям в натуральном выражении, %»
(результаты расчета приведены в разделе 2.3 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.4 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);

- ▶ **Показатель № 4.5 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 2 ст. 14.10 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»
(результаты расчета приведены в разделе 3.2.1 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.6 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии со ст. 14.43, чч. 1-3 ст. 14.44, ст. 14.45, ст. 14.46, ст. 14.46.2 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.2 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.7 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях, в соответствии с чч.1, 3 ст. 6.33 КоАП РФ в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.9 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях о фактах нарушений правил продаж БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.5 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.10 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1 ст. 14.1 КоАП РФ в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.6 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.11 гр. III** «Количество возбужденных дел об административных правонарушениях в соответствии с ч. 1,2 ст. 19.4.1, ч.15 ст. 19.5, ст. 19.33 КоАП РФ в расчете на сто точек продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.7 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.12 гр. III** «Количество возбуждённых уголовных дел по фактам незаконного оборота БАДов, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.2.8 настоящего обзора);

► **Показатель № 4.14 гр. III** «Количество проведенных профилактических мероприятий, предусмотренных статьей 45 Федерального закона от 31 июля 2020 года № 248-ФЗ «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции,

в отношении точек розничных продаж БАДов, в расчёте на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 3.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. III** «Соотношение объёма изъятых из оборота БАДов к объёму продаж БАДов конечным потребителям, %»

(результаты расчета приведены в разделе 3.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 1 гр. IV** «Количество точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», выявлены административные правонарушения (возбуждены дела об административных правонарушениях), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.3 настоящего обзора);

► **Показатель № 2 гр. IV** «Количество точек продаж, в которых по итогам рассмотрения обращений граждан, в том числе направленных с использованием приложения «Честный знак», были выявлены (зарегистрированы) преступления (возбуждены уголовные дела), в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.4 настоящего обзора);

► **Показатель № 5 гр. IV** «Количество обращений граждан о нарушениях в сфере оборота БАДов, направленных через приложение «Честный знак», в ходе рассмотрения которых выявлены признаки нарушения обязательных требований, приведшие к объявлению предостережений о недопустимости нарушения обязательных требований, в расчете на сто точек розничных продаж БАДов, фактически осуществляющих деятельность по данным ГИС МТ»

(результаты расчета приведены в разделе 4.5 настоящего обзора).

Приложение № 27

Промежуточные отчеты по 17 показателям и сводный отчет, сформированные согласно Методике

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Свердловская область	30	9	35	31	85	85	5	85	85	85	85	85	40	6	3	85	19	1,527	1
Волгоградская область	3	31	26	16	85	85	7	85	85	85	85	85	22	5	85	85	34	1,664	2
Тульская область	40	65	43	14	85	85	3	85	85	85	85	85	16	3	85	85	13	1,761	3
Республика Дагестан	80	37	20	85	85	85	85	85	85	1	85	1	85	1	85	85	8	1,801	4
Ростовская область	77	32	31	18	85	85	85	85	85	85	85	85	15	2	85	85	31	1,863	5
Московская область	65	71	59	63	85	85	85	85	1	85	85	85	85	4	2	85	9	1,885	6
Рязанская область	49	84	18	35	85	85	2	85	85	85	85	85	3	85	1	85	9	2,352	7
Республика Хакасия	4	25	4	7	85	85	85	85	85	85	85	85	5	85	85	85	85	2,498	8
Пензенская область	15	6	60	39	85	85	4	85	85	85	85	85	17	85	85	85	85	2,552	9
Республика Адыгея	31	49	51	32	85	85	1	85	85	85	85	85	29	85	85	85	11	2,563	10
Пермский край	51	12	13	1	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	23	2,598	11
Омская область	18	8	46	28	85	85	85	85	85	85	85	85	39	85	85	85	16	2,602	12
Чукотский автономный округ	1	1	16	6	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,605	13
Тамбовская область	10	26	29	56	85	85	85	85	85	85	85	85	12	85	85	85	15	2,612	14
Магаданская область	36	1	3	68	85	85	85	85	85	85	85	85	1	85	85	85	85	2,614	15
Удмуртская Республика	39	17	9	21	85	85	85	85	85	85	85	85	42	85	85	85	85	2,631	16
Вологодская область	27	52	14	47	85	85	85	85	85	85	85	85	2	85	85	85	27	2,633	17
Ненецкий автономный округ	71	1	1	2	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,643	18

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Оренбургская область	9	22	32	61	85	85	85	85	85	85	85	85	18	85	85	85	30	2,648	19
Москва	75	44	23	84	85	85	85	85	85	85	1	85	4	85	85	85	1	2,653	20
Хабаровский край	32	48	36	40	85	85	85	85	85	85	85	85	13	85	85	85	4	2,657	21
Архангельская область	42	78	2	3	85	85	85	85	85	85	85	85	9	85	85	85	85	2,661	22
Республика Татарстан	61	14	30	66	85	85	85	85	85	85	85	85	11	85	85	85	14	2,666	23
Орловская область	24	10	47	29	85	85	85	85	85	85	85	85	38	85	85	85	85	2,698	24
Республика Марий Эл	81	36	21	8	85	85	85	85	85	85	85	85	32	85	85	85	85	2,705	25
Кемеровская область	50	29	45	36	85	85	85	85	85	85	85	85	31	85	85	85	33	2,711	26
Псковская область	13	35	37	49	85	85	85	85	85	85	85	85	7	85	85	85	85	2,712	27
Костромская область	25	68	8	30	85	85	85	85	85	85	85	85	20	85	85	85	85	2,714	28
Республика Башкортостан	22	27	41	74	85	85	85	85	85	85	85	85	23	85	85	85	12	2,715	29
Кировская область	68	58	6	4	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	28	2,723	30
Нижегородская область	84	42	39	22	85	85	85	85	85	85	85	85	34	85	85	85	22	2,727	31
Сахалинская область	14	7	5	57	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,729	32
Санкт-Петербург	69	55	12	34	85	85	8	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,733	33
Красноярский край	37	39	77	23	85	85	85	85	85	85	85	85	24	85	85	85	21	2,738	34
Томская область	19	72	24	77	85	85	85	85	85	85	85	85	10	85	85	85	5	2,753	35
Ярославская область	8	70	48	9	85	85	85	85	85	85	85	85	35	85	85	85	85	2,770	36
Челябинская область	21	28	38	60	85	85	85	85	85	85	85	85	33	85	85	85	85	2,779	37
Калининградская область	41	69	67	25	85	85	85	85	85	85	85	85	28	85	85	85	3	2,780	38

Субъект РФ	Места по показателям																	Суммарный показатель	Место по сводному отчету
	2 гр. I	1 гр. II	2 гр. II	3 гр. II	4.4 гр. III	4.5 гр. III	4.6 гр. III	4.7 гр. III	4.9 гр. III	4.10 гр. III	4.11 гр. III	4.12 гр. III	4.14 гр. III	5 гр. III	1 гр. IV	2 гр. IV	5 гр. IV		
Ивановская область	73	62	10	20	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	26	2,783	39
Липецкая область	29	50	11	24	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,784	40
Саратовская область	5	53	56	19	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	32	2,795	41
Курская область	44	13	19	53	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,802	42
Новосибирская область	11	20	75	51	85	85	85	85	85	85	85	85	27	85	85	85	85	2,804	43
Амурская область	53	45	27	10	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,805	44
Белгородская область	55	47	61	38	85	85	85	85	85	85	85	85	36	85	85	85	29	2,806	45
Республика Алтай	12	18	58	27	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,806	46
Республика Калмыкия	7	21	80	5	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,808	47
Курганская область	43	15	22	54	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,815	48
Калужская область	56	43	28	15	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,818	49
Ханты-Мансийский автономный округ - Югра	62	79	63	11	85	85	85	85	85	85	85	85	37	85	85	85	20	2,822	50
Воронежская область	60	46	64	59	85	85	85	85	85	85	85	85	21	85	85	85	17	2,825	51
Мурманская область	17	63	65	41	85	85	85	85	85	85	85	85	6	85	85	85	85	2,828	52
Владимирская область	82	80	15	33	85	85	85	85	85	85	85	85	19	85	85	85	85	2,831	53
Смоленская область	45	19	72	46	85	85	85	85	85	85	85	85	41	85	85	85	85	2,848	54
Иркутская область	35	64	44	78	85	85	85	85	85	85	85	85	26	85	85	85	25	2,854	55
Ленинградская область	34	67	34	72	85	85	6	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	2,858	56
Брянская область	23	54	42	70	85	85	85	85	85	85	85	85	25	85	85	85	85	2,862	57
Ставропольский край	46	61	62	17	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	85	24	2,862	57

